

まちの魅力創造グループ

1 セタまつり

- (1) 名 称 第75回福生セタまつり
(2) 開催期間 令和7年8月8日から8月10日までの3日間
(3) 来場者数 延べ404,000人
(4) 飾り付け及び飾り付けコンクール

ア 飾り付け箇所数 153か所

イ 飾り付けコンクール参加店舗数 41店

	第1地区 (商協)	第2地区 (銀座商栄会)	第3地区 (その他の商栄会)	合計
竹飾り	3	16	10	29
壁面飾り	5	1	6	12

(5) アトラクション

月 日	催 物
8月8日	・丘の広場特設ステージ オープニングセレモニー アイドルパフォーマンス（シュピネス）、みこし・山車パレード、民謡パレード
8月9日	・丘の広場特設ステージ 柵屋グループ presents 第20回セタ織姫コンテスト、ハイブリッドジャズバンド、お笑いショー（そいつどいつ）、タヒチアンダンス、太平洋音楽隊、オープンステージ（3団体出演） ・福生駅西口駅前ひろば 消防少年団パレード、太鼓演奏（武州唐獅子太鼓）、星のパレード ・牛浜会場 バルーンアート（バルーンアーティストつぐみ）、ステージショー（るるおねえさん）、お囃子
8月10日	・丘の広場特設ステージ 仮面ライダーガヴショー、ものまねライブ（佐藤ゆみ、ニセキン、ちなっぴー）、オープンステージ（3団体出演）、チアリーダーイング、もんでんけんじライブ、福生吹奏楽団演奏 ・福生駅西口駅前ひろば チアリーダーイング、オープンステージ（6団体出演）、交通少年団パレード、明治安田 presents 福生セタまつり×スポ GOMI 大会 ・牛浜会場 魅世物小屋パフォーマンス（妖怪屋）
8月9日～ 10日	市民模擬店、ケータリングカーブース、お囃子（武陽ガス駐車場）、西多摩商工会青年部ふれあいブース（福生駅西口第6駐車場）、福生青年会議所ブース（青梅信用金庫福生支店前駐車場）、友好交流都市 PR ブース、福生セタまつり×スマホスタンプラリー、福生セタまつり重ね捺しスタンプラリー、人力車乗車体験
8月8日～ 10日	第74回福生セタまつり写真コンクール入賞作品展、福生地酒まつり

(6) 市民模擬店

8月9日 午後2時から午後8時45分まで

8月10日 午後2時から午後8時15分まで

栄通り片側（福生市役所側） 出店数 70店

(7) 明治安田 presents 福生七夕まつり×スポ GOMI 大会

スポーツ感覚でゴミ拾いを楽しみながら、競技形式によりチームで集めたゴミの質と量をポイントで競うスポーツで、今回、会場内一帯のゴミ問題を解決するための1つの取組として開催した。

参加団体数 19団体（76人）

(8) 事業費総額 55,286,872円（うち市委託料 42,000,000円）

2 桜まつり

(1) 名 称 第42回ふっさ桜まつり

(2) 開催期間 令和7年3月15日から4月13日までの30日間

イベント及び模擬店の実施 3月29日、30日

(3) 来場者数 延べ53,500人

(4) 場 所 永田橋から睦橋までの間（メイン会場：多摩川中央公園）

なお、堤防沿い約2.5km及び多摩川中央公園沿いの全長約400mに提灯約500個設置及び点灯を実施

(5) 催 物

月	日	催	物
3月29日		開会式 アメリカントレイン（雨天のため中止） フラダンス エイサー太鼓（雨天のため中止） キャラクターグリーティング（雨天のため中止） ハイブリッドジャズ（雨天のため中止） ライブパフォーマンス 沖縄三線（雨天のため中止） 琉球舞踊（雨天のため中止）	
3月30日		人力車体験 弾き語り ライブパフォーマンス 大正琴演奏 かっぽれ フラダンス 吹奏楽 お囃子 民謡パレード	
催 物		日 時	場 所
写真コンクール入賞作品展 （応募 42 人 107 点）		6月12日から6月26日まで 午前9時から午後10時まで	市民会館 展示スペース

(6) 事業費総額 10,335,255円（うち市補助金 7,323,000円）

3 ほたる祭

(1) 名 称 第60回福生ほたる祭

(2) 催 日 令和7年6月1日

(3) 来 場 者 数 延べ36,000人

- (4) 場 所 ほたる公園、福生市立福生第三中学校、ほたる公園前から福生市福祉センター先までのせせらぎ通り
- (5) 催 物 開会式、吹奏楽演奏、ライブパフォーマンス、沖縄三線、フラダンス、ダンス
- (6) 事業費総額 5,675,683 円 (うち市補助金 4,690,000 円)

4 まちなかおもてなしステーション事業

(1) 観光ガイドツアー

毎回違うテーマを設けて市内各観光スポットを巡るツアーを実施した。

日 程	内 容	参加人数
4月15日	福生のお寺で坐禅&ヨガ体験	10
4月24日	ポカポカ陽気に誘われて！ 羽村～福生へ草花丘陵新緑ハイク	13
5月14日	玉川上水&酒蔵見学と狭山丘陵トレッキング（福生編）	5
5月21日	玉川上水&酒蔵見学と狭山丘陵トレッキング（瑞穂編）	10
6月14日	福生で天然ほたる観賞の夕べ	17
6月17日	福生のお寺で坐禅&ヨガ体験	9
7月26日	福生の古民家で！田舎暮らし体験	7
8月23日	もの作り シルクスクリーンでたっけーグッズを作ってみよう	7
9月5日	座禅とヨガ VOL. 18	5
10月22日	お酒とまちめぐり！歴史と新たな味わいを訪ねる2日間（福生・昭島編）	19
10月29日	お酒とまちめぐり！歴史と新たな味わいを訪ねる2日間（羽村・福生編）	17
11月2日	福生の古民家で！手打ちうどんに挑戦	8
12月11日	座禅とヨガ VOL. 19	14
令和8年 1月11日	冬の野鳥観察でワクワク感動体験！	10
2月1日～ 3月1日	つるし飾りとひな壇飾り展示	
2月15日	もしもの時のアウトドアテクニック	8
2月28日	日本酒の魅力再発見！江戸から続く酒蔵を巡る！	28
3月8日	冬から春へ！野鳥観察でワクワク感動体験しよう！	8

(2) イベント出展、その他イベント

市内外のイベント等に参加し、福生市及びくるみるふっさのPR活動を実施した。また、その他やさしい市などくるみるふっさ内でイベントを実施した。

日 程	内 容	来客数
令和7年 3月29日～ 30日	第42回ふっさ桜まつり	
4月19日	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	20
5月17日	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	21
5月17日	横田基地日米友好祭	
5月18日	横田基地日米友好祭	
6月1日	第60回福生ほたる祭	
6月8日	第23回ふっさ環境フェスティバル	
6月21日	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	35
7月6日	たっけー☆☆誕生日会	
7月19日	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	40

8月8日～ 10日	第75回福生七夕まつり	
8月16日	くるみるやさい市、ミニマルシェ	16
9月13日	西多摩フェア	
9月20日	くるみるやさい市、ミニマルシェ	23
10月4日	西多摩フェア	
10月11日	むらやまゆるキャラまつり in イオンモールむさし村山	
10月18日	くるみるやさい市、ミニマルシェ	14
11月15日	武蔵五日市駅まつり	
11月15日	くるみるやさい市、ミニマルシェ	18
12月20日	たっけー☆☆クリスマス会	
12月20日	くるみるやさい市、ミニマルシェ	77
12月21日	たっけー☆☆クリスマス会	
令和8年 1月17日	くるみるやさい市、ミニマルシェ	43
2月21日	くるみるやさい市、ミニマルシェ	20
3月21日	くるみるやさい市、ミニマルシェ	29
3月28日～ 29日	第43回ふっさ桜まつり	

(3) 撮影支援

映画やTVドラマのロケ撮影誘致に取り組み、福生市のPR及び市民のまちへの愛着の増進を図った。

年 度	問合せ件数	撮影実績	ロケ実施日数
令和7年度	147件	21件	24日
令和6年度	109件	5件	5日
令和5年度	156件	12件	13日

(4) くるみるふっさ運営事業

来場者に対する観光案内、福生市及び友好都市（登別市及び守山市）製品の紹介、宣伝及び販売を行った。

開店日数 257日

来場者数 3,342人

(5) 西東京バス株式会社バス定期券発行代行業務（令和8年1月末にてサービス終了）

種 別	バス定期券発行代行業務		代行事務手数料
	件 数	金 額	金 額（1件あたり300円）
年度合計	426件	15,134,550円	127,800円

5 ベースサイドストリート観光事業

ベースサイドストリート（国道16号沿い商店街）エリアのコミュニティ施設である「福生アメリカンハウス」を中心とした情報発信や観光案内を行い、地域活性化、交流人口の増加及びシティセールスの推進を図った。

【福生アメリカンハウス】

開所日数 166日 ※金・土・日曜日及び祝日のみ（12月29日から1月3日までを除く。）

来場者数 6,936人

6 多摩・島しょ広域連携活動助成金事業

(1) 福生・羽村・瑞穂地域の魅力を結ぶプロジェクト協議会

事業名	福生・羽村・瑞穂地域の魅力を結ぶプロジェクト事業
事業内容	「コンパクトなまち」が特徴である福生市、羽村市及び瑞穂町の3自治体で連携を図り、各自治体が有する観光資源をよりPRしていくために3自治体で協議会を設立した。 令和7年度は、外部専門家による3市町で合計6つの観光コンテンツの造成を行った。造成したコンテンツを基に3市町の観光ガイドマップを作成し、各自治体の近隣施設へ配架を行うとともにJR東日本との連携を行い、首都圏の主要な5つの駅にて配架し、福生市への認知がない層に対してPRを行った。 また、各市町への来訪者を確保するため、ツアー等に参加するための予約導線の作成について検討を行った。

(2) 福生・昭島発！地酒と深層地下水の魅力を広める協議会

事業名	福生・昭島発！地酒と深層地下水の魅力を広める事業
事業内容	福生市の地域資源である「地酒」と昭島市の地域資源である「深層地下水」の魅力発信を通じて、地域資源が育まれた背景や歴史、文化とともに「食」を共通項とした近場で楽しめるツーリズムを造成し、地域消費額の増加を目指すことを目的に2自治体で協議会を設立した。 令和7年度は、前年度実施したワークショップやモニターツアーの結果を基に、2コース分の旅行商品を造成及び販売を実施した。 また、若者の力を活用した福生・昭島の新たなファン層の獲得を目指すため、全国から集客した学生が、実際に福生・昭島へ訪問し、魅力や強みを発掘・言語化した上で、企画を立案するプログラムを実施した。

7 事業告知資料等デザイン業務支援委託事業

事業告知資料等のデザイン制作業務について、専門家（デザイナー）の支援を受けることにより、福生市の魅力発信に係る制作物及びシティセールス推進課を主とした市事業に係る告知資料等の啓発効果の向上を図った。

支援日数 36日

支援実績 33件