

# まちの魅力創造グループ

## 1 セタまつり

- (1) 名 称 第68回福生セタまつり  
 (2) 開催期間 平成30年8月2日(木)から8月5日(日)までの4日間  
 (3) 人 出 4日間延べ380,400人  
 (4) 飾り付け及び飾り付けコンクール

ア 飾り付け箇所数 149か所

イ 飾り付けコンクール参加店舗数 44店

	第1地区 (商協)	第2地区 (銀座商栄会)	第3地区 (その他の商栄会)	合計
竹飾り	9	11	10	30
壁面飾り	8	0	6	14

## (5) アトラクション

月 日	催 物
8月2日(木)	オープニングセレモニー、第16回セタ織姫コンテスト、”劇場版ゴキゲン帝国”ライブ、星のパレード、タヒチアンダンス
8月3日(金)	みこし・山車パレード、民踊パレード
8月4日(土)	太平洋音楽隊“パシフィック・トレンズ”ライブ、ラジオ体操、国立音大サックスカルテットライブ、横田西多摩エイサー太鼓、ベリーダンス、チアダンス、ハイブリッドジャズライブ、オープンステージ、消防少年団鼓笛隊パレード、仮面ライダービルドショー、津軽三味線、お囃子(東銀座会場)、ハイサイ!三線倶楽部、消防ふれあい広場
8月5日(日)	武州唐獅子太鼓演奏、交通少年団パレード、ものまねビッグステージ、チアリーディング、「めちやめちやトランクス」ライブ、「MOTOR HOTEL」ライブ、タヒチアンダンス、紙芝居、原大五郎ライブ、もんでんけんじライブ、福生吹奏楽団演奏
土日共通	前年度セタまつり写真コンクール入賞作品展、市民模擬店、ケータリングカーブース、お囃子(武陽ガス駐車場)、福生青年会議所 presents 「昔遊びブース」、ふっさ城“わらべ広場”、福生地酒まつり ※3日(金)も開催

## (6) 市民模擬店

8月4日(土)・8月5日(日) 午後2時から午後8時45分まで

栄通り片側(市役所側) 出店数 74店

- (7) セタまつり事業費総額 41,064,869円 (うち市委託料 30,000,000円)

## 2 桜まつり

- (1) 名 称 第35回ふっさ桜まつり  
 (2) 開催期間 平成30年3月31日(土)から4月8日(日)まで  
 (3) 人 出 期間中、約45,000人  
 (4) 場 所 永田橋から睦橋までの間  
 なお、堤防沿い全長2.5kmに提灯653個を設置した。

### (5) 催 物

月 日	催し物名
3月31日(土)	開会式、ライブ演奏、バンド演奏、大道芸、キッズダンス
4月1日(日)	大正琴演奏、エイサー太鼓、おはやし、人力車
4月7日(土)	アメリカントレイン、和太鼓演奏、草笛演奏、ビックバンドジャズ演奏、鼓笛隊パレード、ダンス
4月8日(日)	アメリカントレイン、野だて、箏演奏、ダンス、吹奏楽演奏、民謡パレード、神輿、和太鼓演奏

催 物	日 時	場 所
写真コンクール入賞作品展 (応募74人 183点)	6月21日(木)から7月1日(日)まで 午前9時から午後10時まで	市民会館 展示スペース

- (6) 事業費総額 5,266,668円 (うち市補助金 3,422,000円)

## 3 ほたる祭

- (1) 名 称 第53回福生ほたる祭  
 (2) 開 催 日 平成30年6月16日(土)  
 (3) 人 出 延べ20,000人(町会発表)  
 (4) 場 所 ほたる公園からほたる通り熊牛公園までの間  
 (5) 催 物 ほたる絵画展、吹奏楽、ダンス、民舞、かっぽれ、大正琴、フラダンス  
 舞踊、演歌、お囃子、和太鼓  
 (6) 模 擬 店 出店数 34店(町会11店、その他23店)  
 (7) 事業費総額 2,435,082円(うち市補助金1,400,000円)

## 4 まちなかおもてなしステーション事業

### (1) 観光ガイドツアー・ママズ カーニバル

毎回違うテーマを設けて市内各観光スポットを巡るツアーやまちゼミを実施した。

日 程	内 容	参加人数
4月13日(金)	圧巻のチューリップ畑～新緑の玉川上水～田村酒造場を歩く	21
5月26日(土)	玉川上水から引かれた熊川分水で福生・旧熊川村の歴史を巡る！最後は酒蔵見学	19
6月22日(金)	アメリカンなR16と和心地のお茶席体験	9
7月14日(土)	旧東海居で体験竹細工作りと国登録有形文化財見学	7
8月30日(木)	笑って健康UP↑夏を乗り切れ！笑いヨガ・散策・イタリアンランチ	7
9月29日(土)	午後からベースサイドストリートを歩く～拝島駅から東福生駅	13
10月26日(金)	秋の羽村堰・玉川上水の水と樹々を愛でながら田村酒造場の試飲へ！	10
12月19日(水)	ふっさで社会科授業と体育授業を受ける	17
平成31年 1月26日(土)	福生の玉川上水にかかる橋の由来と、工作授業(竹細工)を受ける	4
2月23日(土)	午後のお散歩「古式ひな人形の世界」観覧と「酒造」見学	19
2月24日(日)	ママズカーニバル 8店舗がくるみるふっさに出店をしてワークショップ等を実施した。	127
3月7日(木)	昭島&福生第8回合同町あるき「今の給食どんな感じ？食育・防災・エコを学ぶ町あるき」	34

(2) イベント出展、その他イベント

市内外のイベント等に参加し、福生市及びくるみるふっさのPR活動を実施した。また、その他やさしい市などくるみるふっさ内でイベントを実施した。

日 程	内 容	来客数
4月7日(土)	イベント出展 第35回ふっさ桜まつり	
4月8日(日)	イベント出展 第35回ふっさ桜まつり	
4月21日(土)	くるみるやさしい市	18
5月19日(土)	くるみるやさしい市	61
5月20日(日)	イベント出展 市民発!! 元気フェスタ	
6月3日(日)	第16回環境フェスティバル	
6月16日(土)	くるみるやさしい市	26
6月16日(土)	イベント出展 第53回福生ほたる祭	
7月3日(火)	イベント出展 アメリカ独立記念 横田基地イベント	
7月21日(土)	くるみるやさしい市	24
7月21日(土)	西多摩フェア	
7月22日(日)	西多摩フェア	
8月18日(土)	くるみるやさしい市	19
9月15日(土)	くるみるやさしい市	18
9月23日(日)	ツーリズム EXPO ジャパン 2018	
10月20日(土)	くるみるやさしい市	28
10月28日(日)	第28回産業祭	
11月17日(土)	くるみるやさしい市	65
11月24日(土)	イベント出展 拝島駅祭り 2018	
12月15日(土)	くるみるやさしい市	54
平成31年 1月19日(土)	くるみるやさしい市	10
2月3日(日)	第10回中学生「東京駅伝」大会	
2月16日(土)	くるみるやさしい市	22
3月16日(土)	くるみるやさしい市	16
3月30日(土)	イベント出展 第36回ふっさ桜まつり	
3月31日(日)	イベント出展 第36回ふっさ桜まつり	

(3) 撮影支援

映画やTVドラマのロケ撮影誘致に取り組み、福生市のPR及び市民のまちへの愛着の増進を図った。(平成28年度よりまちなかおもてなしステーション事業として実施)

年 度	問合せ件数	撮影実績	ロケ実施日数
平成30年度	375件	30件	31日
平成29年度	396件	40件	43日
平成28年度	271件	29件	39日

(4) くるみるふっさ運営事業

来所者に対する観光案内、福生市及び友好都市(登別市及び守山市)製品の紹介、宣伝及び販売を行った。

開店日数 308日

来店者数 4,320人

(5) 西東京バス株式会社バス定期券発行代行業務

西東京バス株式会社と覚書を締結し、バス定期券発行代行業務を行なった。

種 別	バス定期券発行代行業務		代行事務手数料
	件 数	金 額	金 額(1件あたり300円)
年度合計	479件	10,877,020円	143,700円

## 5 ベースサイドストリート観光事業

ベースサイドストリート（国道16号沿い商店街）エリアのコミュニティ施設である「福生アメリカンハウス」を中心とした情報発信や観光案内を行い、地域活性化、交流人口の増加及びシティセールスの推進を図った。

【福生アメリカンハウス】

開所日数 154日 ※金・土・日曜日及び祝日のみ（12月29日から1月3日までを除く。）

来場者数 8,259人

## 6 多摩・島しょ広域連携活動助成金事業

### (1) 多摩地域観光資源広域活用協議会

事業名	日本酒の魅力を楽しめる大人のまちプロジェクト	
事業内容	多摩地域の各市が相互連携し、一体化した形で日本酒の魅力をPRし、誘客促進を図るとともに観光資源としてのブランド強化を図ることを目的に、酒蔵・地酒を有する福生市、青梅市、あきる野市、東村山市で構成する協議会を設立した。	
	観光フリーペーパーの制作 (20,000部)	「地酒のまち 日帰り旅」をテーマに各市観光スポット情報や地酒、酒蔵の情報を掲載したフリーペーパーを制作した。
	「東京SAKE旅ギフトボックス」の製作 (1,000セット)	「地酒の飲めるまち」をPRするため、4市の地酒を詰め合せたギフトセット「東京SAKE旅ギフトボックス」を開発した。
	イベントでのPR	4市の魅力を広く伝えるため、都心で開催される集客力のあるイベントで地酒や観光PRを行い、認知向上を図った。 【ふるさと祭り東京でのPRブース出展】 実施日時：平成31年1月12日（土）、13日（日） 【JR新宿駅構内での観光PRイベントの開催】 実施日時：平成31年3月3日（日）
	店頭共有ツールの製作	各市の地酒が飲める店舗等の店頭PRツールとして、東京SAKE旅オリジナル提灯50個、オリジナルステッカー100枚を製作した。

### (2) TGRラリーチャレンジ協議会

事業名	TOYOTA GAZOO Racing ラリーチャレンジ実施事業
事業内容	トヨタ自動車主催ラリー競技・イベントである「TOYOTA GAZOO Racing ラリーチャレンジ」の2020年開催に向けて、福生市、日の出町、ネッツトヨタ多摩㈱で構成する協議会を設立。ラリーチャレンジのPR、TGRラリーチャレンジ福島の視察を実施した。

### (3) 青梅線エリア女子旅推進委員会

事業名	女子旅推進プロジェクト
事業内容	旅行への関心が高く、魅力的なおでかけスポットやトレンドの情報収集力・発信力のある女性をターゲットとした観光誘客により、交流人口の増加や更なる観光振興及び地域の活性化を目的とする立川市・昭島市・福生市・羽村市・青梅市の5市で構成する委員会を設立。1年目は、2008年創刊以来、シリーズ累計1,500万部を超える人気があり、女性ユーザーが9割以上という特徴のある、旅行ガイドブック「ことりっぷ」のタイアップ版の制作を行った。

#### (4) 多摩広域インバウンド推進プロジェクト協議会

事業名	多摩広域インバウンド推進プロジェクト
事業内容	インバウンド需要を効果的に取り入れるため、多摩の魅力を外国人目線で発掘・再整理し、観光事業者や交通事業者などと連携を図り観光コンテンツや旅行商品をインバウンド向けに造成・磨き上げを行うことを目的に、福生市、青梅市、あきる野市、東村山市、日の出町、檜原村で構成する協議会を設立。1年目は、交通事業者や観光事業者を対象にインバウンドに係る取組状況についてヒアリングを行い、インバウンド旅行商品や観光コンテンツ等の現状把握と分析を行うとともに外国人ライターを招へいしたメディアツアーを開催した。

### 7 事業告知資料等デザイン業務支援委託事業

事業告知資料等のデザイン制作業務について、専門家（デザイナー）の支援を受けることにより、福生市の魅力発信に係る制作物及びシティセールス推進課を主とした市事業に係る告知資料等の啓発効果の向上を図った。

支援日数 36日

支援実績 49件

### 8 多言語版観光イラストマップ作成委託事業

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、訪日外国人の増加が予想される中、福生市を訪れる外国人旅行者に対し、多言語表記（英語、中国語（簡体字）、ハングル）の観光イラストマップを作成し、利便性と回遊性の向上を図った。

#### 【作成部数】

英語 2,000部、中国語（簡体字） 1,000部、ハングル 1,000部

### 9 ふるさと名物応援宣言の実施

福生の地酒（清酒）や酒蔵を生かしたツーリズムを「ふるさと名物」として指定し、これらを生かした取組について地域を挙げて応援することを宣言した。

国（経済産業省）が取り組む支援策の一つとして、「福が生まれる地酒のまち」という地域ブランドの育成・強化を図り、地域経済の好循環を促すことを目的とし、ふるさと名物（福生の地酒）を活用した事業者の取組を継続的に応援していく。