

まちの魅力創造グループ

1 七夕まつり

(1) 名 称 第 67 回福生七夕まつり

(2) 開催期間 平成 29 年 8 月 3 日 (木) から 8 月 6 日 (日) までの 4 日間

(3) 人 出 4 日間延べ 395,000 人

(4) 飾り付け及び飾り付けコンクール

ア 飾り付け箇所数 152 か所

イ 飾り付けコンクール参加店舗数 45 店

	第 1 地区 (商協)	第 2 地区 (銀座商栄会)	第 3 地区 (その他の商栄会)	合計
竹 飾 り	10	12	9	31
壁面飾り	9	0	5	14

(5) アトラクション

月 日	催 物
8 月 3 日 (木)	オープニングセレモニー、第 15 回七夕織姫コンテスト、 米国空軍太平洋音楽隊”パシフィック・プラス”ライブ、 星のパレード、タヒチアンダンス
8 月 4 日 (金)	みこし・山車パレード、民踊パレード
8 月 5 日 (土)	チアダンス、OVER THE DOGS ライブ、ハイブリッドジャズライブ、 オープンステージ、消防少年団鼓笛隊パレード、 仮面ライダーエグゼイドショー、お囃子 (東銀座会場)、 ハイサイ! 三線倶楽部、消防ふれあい広場
8 月 6 日 (日)	武州唐獅子太鼓演奏、交通少年団パレード、ものまねビッグステージ、 福生市民会館プレゼンツ「What's UP Fussa」ラップライブ、 タヒチアンダンス、原大五郎ライブ、もんでんけんじライブ、 福生吹奏楽団演奏
土日共通	前年度七夕まつり写真コンクール入賞作品展、市民模擬店、 ケータリングカーブース、スタンプラリー&クレーンゲーム、 クラシックカー展示、アメリカンパーク、お囃子 (武陽ガス駐車場)、 福生青年会議所 presents 「Dance Carnival in 福生」、 福生地酒まつり (4 日 (金) も開催)、 パラリンピック競技普及イベント (5 日 (土) トライアスロン、6 日 (日) パワーリフティング)

(6) 市民模擬店

8 月 5 日 (土)・8 月 6 日 (日) 午後 2 時から午後 8 時 45 分まで

栄通り片側 (もくせい会館側) 出店数 95 店

(7) 七夕まつり事業費総額 39,254,654 円 (うち市委託料 30,000,000 円)

2 桜まつり

- (1) 名 称 第34回ふっさ桜まつり
 (2) 開催期間 平成29年3月25日(土)から4月2日(日)まで
 (3月26日(日)は雨天により中止)
 (3) 人 出 期間中、延べ24,500人
 (4) 場 所 永田橋(柳山公園)から睦橋までの間
 なお、堤防沿い全長2.5kmに提灯653個を設置した。
 (5) 催 物

月 日	催し物名
3月25日(土)	ライブ演奏、バンド演奏、ダンス、キッズダンス
3月26日(日)	雨天により中止
4月1日(土)	アメリカントレイン、和太鼓、草笛演奏、鼓笛隊パレード(ビッグバンドジャズ、ダンスは天候不良により中止)
4月2日(日)	アメリカントレイン、野だて、箏演奏、大正琴演奏、光江流お江戸のかっぱれ、吹奏楽演奏、民謡パレード、神輿、和太鼓演奏

催 物	日 時	場 所
写真コンクール入賞作品展 (応募34人 83点)	6月22日(木)から6月30日(金)まで 午前9時から午後10時まで	市民会館 展示スペース

- (6) 事業費総額 5,158,151円 (うち市補助金 3,120,000円)

3 ほたる祭

- (1) 名 称 第52回福生ほたる祭
 (2) 開 催 日 平成29年6月17日(土)
 (3) 人 出 延べ30,000人
 (4) 場 所 ほたる公園からほたる通り熊牛公園までの間
 (5) 催 物 ほたる絵画展、吹奏楽、ダンス、民舞、かっぱれ、大正琴、フラダンス、舞踊、演歌、お囃子、和太鼓
 (6) 模 擬 店 出店数 40店(町会11店、その他29店)
 (7) 事業費総額 2,551,840円(うち市補助金1,400,000円)

4 まちなかおもてなしステーション事業

- (1) 観光ガイドツアー・すくーくるみる

毎回違うテーマを設けて市内各観光スポットを巡るツアーやまちゼミを実施した。

日 程	内 容	参加人数
4月8日(土)	すくーくる・くるみる 「石窯で焼く簡単手作りピザ教室」	12
4月22日(土)	ふっさR16 3大enjoy ツアー	16
5月24日(水)	写真×歩く♪ふっさんぽフォトツアー	14
6月16日(金)	ホテル観賞と水辺のお散歩ツアー	20
7月23日(日)	福生の夏野菜収穫と土蔵で涼む酒蔵見学ツアー	7
8月26日(土)	涼の和心地お茶席と清爽のクラシックロビーコンサート	12
9月21日(木)	福生の社会科見学 大多摩ハム&田村酒造場工場見学ツアー	28
11月29日(水)	福生の社会科見学リターンズ 大多摩ハム&田村酒造場 工場見学ツアー	20
平成30年1月18日(木)	西多摩のお正月飾りとアメリカンふっさR16巡り	16
2月21日(水)	昭島観光まちづくり協会&くるみるふっさ第7回合同町あるき 旧五鉄跡と熊川分水を歩く	30
3月23日(金)	羽村堰見学・酒蔵見学と試飲ツアー ぐい呑み造り・シュロの葉細工工作教室	15

(2) イベント出展、その他イベント

市内外のイベント等に参加し、福生市及びくるみるふっさのPR活動を実施した。また、その他やさしい市などくるみるふっさ内でイベントを実施した。

日 程	内 容	来客数
4月1日(土)	イベント出展 第34回ふっさ桜まつり	
4月2日(日)	イベント出展 第34回ふっさ桜まつり	
4月15日(土)	くるみるやさしい市	97
5月20日(土)	くるみるやさしい市	77
5月21日(日)	イベント出展 市民発!! 元気フェスタ	
6月17日(土)	くるみるやさしい市	87
6月17日(土)	イベント出展 第52回福生ほたる祭	
6月30日(金)	イベント出展 アメリカ独立記念 横田基地イベント	
7月15日(土)	くるみるやさしい市	39
8月19日(土)	くるみるやさしい市	52
9月16日(土)	くるみるやさしい市	25
11月11日(土)	イベント出展 西多摩フェア	
11月12日(日)	イベント出展 西多摩フェア	
11月18日(土)	くるみるやさしい市	53
11月19日(日)	イベント出展 JAFデーin東京サマーランド	
11月25日(土)	イベント出展 拝島駅祭り2017	
12月16日(土)	くるみるやさしい市	61
平成30年1月20日(土)	くるみるやさしい市	68
2月17日(土)	くるみるやさしい市	58
3月17日(土)	くるみるやさしい市	38
3月31日(土)	イベント出展 第35回ふっさ桜まつり	

(3) 撮影支援

映画やTVドラマのロケ撮影誘致に取り組み、福生市のPR及び市民のまちへの愛着の増進を図った。(平成28年度よりまちなかおもてなしステーション事業として実施)

年 度	問合せ件数	撮影実績	ロケ実施日数
平成29年度	396件	40件	43日
平成28年度	271件	29件	39日
平成27年度	416件	38件	45日

(4) くるみるふっさ運営事業

来所者に対する観光案内、福生市及び友好都市(登別市及び守山市)製品の紹介、宣伝及び販売を行った。

開店日数 305日

来店者数 6,350人

(5) 西東京バス株式会社バス定期券発行代行業務

西東京バス株式会社と覚書を締結し、バス定期券発行代行業務を行なった。

種 別	バス定期券発行代行業務		代行事務手数料
	件 数	金 額	金 額(一件あたり300円)
年度合計	494件	11,834,560円	148,200円

5 ベースサイドストリート観光事業

ベースサイドストリート(国道16号沿い商店街)エリアのコミュニティ施設である「福生アメリカンハウス」を中心とした情報発信や観光案内を行い、地域活性化、交流人口の増加及びシティセールスの推進を図った。

【福生アメリカンハウス】

開所日数 154日 ※金・土・日曜日及び祝日のみ(12月29日から1月3日までを除く。)

来場者数 6,406人

6 酒蔵事業

(1) 多摩・島しょ広域連携活動助成金事業

酒蔵・地酒を有する多摩地域の各市と相互連携し、一体化した形でPR事業を行うことにより、観光資源としてのブランド強化を図った。交流人口の増加やインバウンドを含む更なる観光振興及び消費拡大を図るため、日本酒のタイプごとに合う料理の紹介や地酒の分類を明示したランチョンマットを作成し、広報媒体化を進めた。

ア 地酒ランチョンマットの作成

制作部数 15,000部

配布場所 地酒を取り扱う4市飲食店等へ配布

イ 日本酒および各酒蔵をフックとして、SNSでの情報発信や興味拡散を図るためのイベントを実施した。

開催日時 平成30年2月9日(金)

開催場所 GOBLIN 代官山店

来場者数 72名

(2) 地酒で乾杯 オリジナルグラス等の配布

平成29年3月に制定された「福生市地酒で乾杯を推進する条例」の普及及び機運醸成のため、オリジナルグラス、ポスター、テーブルテントを作成し、地酒を取り扱う市内飲食店や町会・自治会に配布した。地酒を活用したシビックプライドの醸成や交流人口の増加、福生市の認知度向上を図った。

7 事業告知資料等デザイン業務支援委託事業

事業告知資料等のデザイン制作業務について、専門家(デザイナー)の支援を受けることにより、福生市の魅力発信に係る制作物及びシティセールス推進課を主とした市事業に係る告知資料等の啓発効果の向上を図った。

支援日数 36日

支援実績 18件

8 PRアニメ制作事業

PRアニメ「映画監督とぶらり!まち歩き」制作

福生市のイメージアップ及び交流人口の増加を図ることを目的に、同商工会に対して補助を行いPRアニメを制作した。市内に多く存在するロケ地の紹介(ロケ地巡り)を通じ「和」と「洋」それぞれの観光資源や街並みをアニメーションにより国内外に向けて発信した。