



平成 29 年 9 月 15 日

報道関係各位

「FUSSA PR Movie Project」関連企画が進行中

PR 動画メイキング映像を公開～市長もインスタに初挑戦～

9月1日から公開している市のPR動画「ブームとかじゃないまち」のメイキング映像を本日9月15日（金）から市ホームページ、Youtubeで公開しました。動画では市長のフルーツドレスシーンや、NGシーンなどの未公開映像を紹介しています。

また、連動企画として開設した公式Instagramでは、加藤市長が、自身初となるInstagramへの写真投稿を行いました。

■市長室やアメリカンハウス内などロケ現場の裏側を紹介

本編の動画は予算ゼロ円という制約の下、職員が機材などを持ち寄り、制作されました。

メイキング動画では、アルミ箔で作った即席のレフ板や私物の一眼レフなど、職員がどのように工夫を凝らして撮影を行ったかを紹介しています。また本編では使えなかったNGシーンや未公開映像も詰め込みました。



【メイキング映像に含まれるNGシーン】

■連動企画として、市長も人生初のInstagramへの投稿に挑戦

動画公開に合わせ、連動企画として10月31日までの期間限定で開設している公式Instagramでは毎日、職員が交代でおすすめスポット等を投稿しています。

9月15日には、市長が人生初となるInstagramへの投稿に挑戦しました。動画本編の「フルーツドレス」にちなみ、これから旬を迎える自宅の柿の木を、どのアングルから撮ると「インスタ映え」するのか、スマートフォンを片手に四苦八苦しなから撮影し、投稿を行いました。



【自宅の柿の木を撮影する市長】

メイキング映像は
右のQRコードを
読み取ってご覧
いただけます。



Instagramは右の
QRコードを読み
取ってご覧いただ
けます。



【問合せ】秘書広報課広報広聴係 ☎042-551-1529