



平成 29 年 8 月 30 日

# 福生市 定例記者会見資料

資料 3-4

## 地酒で乾杯！



### オリジナルグラスを飲食店などに配布します

福生市では、3月28日に東京都で初めて制定された乾杯条例「福生市地酒で乾杯を推進する条例」の普及および気運醸成のため、市内の酒蔵「田村酒造場」と「石川酒造」の協力のもと、オリジナルグラス、ポスター、テーブルテントを市内飲食店や町会等を中心に配布します。貴重な観光資源である地酒を活用し、シビックプライドの醸成や交流人口の増加、福生市の認知度アップを図ります。



◆天開グラス



◆ポスター



◆テーブルテント



### デザインについて

- ▼石川酒造株式会社の広告デザイン担当の石川雅美さんが全て作成しました。
- ▼天開グラスは両酒造の銘柄「嘉泉」と「多満自慢」が並び、銘柄の上にあるマークは3つの杯で乾杯をする瞬間を表したものです。杯のモチーフには、蛇の目の猪口を2つ（両酒造をイメージ）と福生市の市章を用いています。
- ▼ポスターでは視覚的に地酒での乾杯を訴求するとともに、条例の趣旨説明を記載しています。福生市公式キャラクター「たっけー☆☆」も地酒を持って登場しています。
- ▼テーブルテントには、両酒造の当主も出演している、福生市商工会が昨年度作成したPRアニメーション動画「Tokyo SAKE Brewery」の紹介やQRコードを掲載しており、スマートフォンなどから動画が見られるように工夫しました。

### 今後の展開について

**配布開始** 11月ごろを予定

**配布対象** 両酒造のいずれかの酒を提供している、または取り扱う予定の飲食店および町会の会館等  
※申請方法等詳細については現在調整中のため、決定次第プレスリリースおよび広報ふっさ、市ホームページ等でお知らせします。

【問合せ】 シティセールス推進課まちの魅力創造グループ ☎042-551-1740