



平成 29 年 8 月 30 日

福生市 定例記者会見資料

資料 3-6

若手職員有志による動画制作「FUSSA PR Movie Project」

「ブームとかじゃないまち」を公開します

福生市では、若手職員有志が作った市の PR 動画「ブームとかじゃないまち」を 9 月 1 日からホームページなどで公開します。

また「インスタ映え」をテーマに作られた本動画の公開に合わせ、期間限定の福生市公式インスタグラムの開設や、福生のお土産が当たるキャンペーン企画なども同時実施していきます。

■市長も演技に挑戦。職員が 0 円予算で作ったショートムービー

現在、福生市は、動画による市のプロモーションに力を入れています。今年度、入庁 1~10 年目の職員を公募し、「FUSSA PR Movie Project(以下：動画プロジェクト)」を立ち上げ、「制作費ゼロ」という制約のもと、16 人の若手職員の目線から市の PR 動画の企画・制作を行いました。

動画「ブームとかじゃないまち」には、市長も主演し、福生市の知名度向上のため、さまざまな演技に挑戦しました。動画は、市ホームページ、YouTube などで 9 月 1 日から公開予定です。

■テーマは「インスタ映え」。若者を視聴ターゲットに

近年、若者を中心に写真投稿 SNS「Instagram」が人気を博しています。同時に「インスタ(写真映え)」という言葉が一般的になり、インスタ映えする景観や、食などに注目が集まっています。

福生市は、横田基地周辺の商店街など、アメリカンで「インスタ映え」するスポットが多く点在しており、動画ではそうした場所をコミカルに紹介し、若い人々が、福生市に興味を持ってもらえる映像を制作しました。



【「ブームとかじゃないまち」ストーリー】

とある休日。オシャレが大好きな仲よし 3 人組が、福生に遊びに来た。

ガイドマップを片手に、インスタにアップする写真をたくさん撮るなか、一人が「流行のあれをやろう」と提案する。楽しく撮影を続ける 3 人だったが、突然現れた謎の男性に声を掛けられ……。

福生のアメリカンな街並みを舞台に繰り広げられる、シュールなショートムービー。(1 分 50 秒)



平成 29 年 8 月 30 日

福生市 定例記者会見資料

資料 3-6

■動画連動企画① 福生市初となる公式Instagramアカウントを開設

動画公開に合わせ、福生市初の試みとして、福生市公式Instagramを期間限定で開設します。

動画では紹介しきれなかったおすすめの景色や食などを、動画プロジェクトのメンバーや、ときに市長が投稿し、プロジェクトを盛り上げます。

《福生市公式Instagram概要》

【開設期間】9月1日～10月31日(2か月間) ※運用終了後は平成30年3月31日まで閲覧のみ可能な状態になります。

【アカウント名】@fussacityhall

【投稿内容】動画プロジェクト参加者16人が交代で福生市のおすすめのスポットなどの投稿を行う。市長による投稿も予定。※投稿は平日のみとなります。

■動画関連企画② 「ハッシュタグ」をつけて写真を投稿するとお土産がもらえる

「go fussaキャンペーン」も同時実施

またInstagram開設と連動し、オリジナルのハッシュタグ(#:検索キーワードの一つ)「#go fussa」とともに福生市で撮られた写真をInstagram上に投稿してもらおうと、抽選で10の方に福生のお土産が当たる「go fussa キャンペーン」も実施します。

《go fussa キャンペーン概要》

福生市で撮った写真といっしょにオリジナルハッシュタグ(#go Fussa)をつけて投稿していただくと抽選で10人に福生市のお土産などがあたるキャンペーン。

【期間】9月1日(金)～10月31日(火)

【対象】上記期間内にInstagram上に、オリジナルハッシュタグをともに投稿された福生市内で撮影した写真

【賞品の送付について】当選者に通知したうえで個別に送付

【問合せ】秘書広報課広報広聴係 ☎042-551-1529