

平成 24 年 3 月 1 日

報道関係各位

～3月3日（土）にリニューアルオープン～ まちなかおもてなしステーション くるみる ふっさ Facebook と Twitter の活用で市を PR

3月3日（土）に「まちなかおもてなしステーション くるみる ふっさ」としてリニューアルオープンするのに合わせて、ソーシャルメディア「Facebook」、「Twitter」を積極的に活用した市の PR を実施していきます。

★観光情報を積極的に発信！

本町 118 番地の観光案内所「くるみる ふっさ」が、同 23 番地の「まちなかおもてなしステーション」に移転して、観光案内を実施していきます。ステーションでは 1 月から電気自動車の、2 月からは電動アシスト自転車のシェアリング（貸出）を行っており、それらのツールを**活用しなければ**できない魅力ある、**福生発の広域的な観光**を目指します。

一連の福生発の観光情報については、「まちなかおもてなしステーション くるみる ふっさ」専用の Facebook ページと Twitter のアカウントを取得し、**ソーシャルメディアを活用した積極的な情報発信**を行なっていきます。

★「ロコミ」効果を重視！

Twitter で約 2,000 万人、Facebook は 1,000 万人とも言われる利用者への情報発信は、従来の広告や宣伝活動に比べて費用もかからず大変効果的であると言われていています。Twitter のつぶやき、Facebook の繋がり、そのひとつ、そのひとつが“ロコミ”の効果となって広がりを見せていきます。昨今、ロコミの効果についてはメディア等の報道により証明されており、観光情報という商品を PR するには最適の方法と考え、採用にいたしました。

同ステーションのスタッフが、現場で感じた福生市の魅力、また自ら企画したツアーなどについて、生の声を届けていきます。



【まちなかおもてなしステーション くるみる ふっさ アドレス】



<http://www.facebook.com/kurumiru.fussa.omotenashi>



<http://twitter.com/kurumirufussa>

★問合せ

シティセールス推進課産業活性化グループ 電話 042-551-1699（直通）

環境課環境係 電話 042-551-1718（直通）