



平成 25 年 6 月 25 日

報道関係各位

## 人口 10 万人以下の自治体では全国初！ 福生市とファミリーマートが包括連携協定を締結！



福生市と株式会社ファミリーマートは、観光分野を中心に相互の連携を強化し、福生市内における地域の一層の活性化及び市民サービスの向上を目的に、6月25日（火）に『地域包括連携協定』を締結しました。

### 【協定内容】

#### ■連携事項

- (1) 観光情報の発信・観光振興に関すること。
- (2) 市名産品等のオリジナル商品の開発・販売に関すること。
- (3) その他市民サービスの向上・地域社会の活性化に関すること。

#### ■具体的な取組み

- ①株式会社ファミリーマートの地域密着型の店舗運営の特性を生かし、店内に広報や観光情報コーナーを設置します。市の広報紙や観光パンフレット等、様々な情報を積極的に発信していきます。
- ②福生市公式キャラクター「たっけー☆☆」をデザインしたお菓子「たっけー☆☆玉子せんべい」（価格 550 円）を開発し、本日から市内ファミリーマート店舗（一部を除く）で販売をします。今後も引き続き地域ブランドの構築に向け、様々なグッズの開発を検討していきます。



### 【参考】

市内のファミリーマート 7店舗（横田基地店 含む）  
コンビニエンス・ストアと市町村レベルの包括連携協定の締結は、10万人以下の自治体との連携においては、全国でも初めてになります。

【問合せ】 福生市シティセールス推進課 担当：山下 TEL 042-551-1699（直通）

## NEWS RELEASE

報道関係各位

2013年6月25日

株式会社ファミリーマート

**株式会社ファミリーマートと福生市が  
「地域包括連携協定」を締結**

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)は、東京都福生市と2013年6月25日(火)に、「地域包括連携協定」(以下、包括協定)を締結いたしました。

なお、ファミリーマートグループが同様の包括協定を締結している自治体は、福生市で41府県2市目です。

**■“オリジナル商品の開発・販売”や“観光情報・振興に関すること”などを協働いたします。**

このたびの包括協定に基づき、福生市にちなんだオリジナル商品の開発・販売や、観光情報・振興に関することなどを連携し協働してまいります。

同協定の締結は、“市民サービスの向上”や“地域経済の活性化”などに取り組む福生市と、地域に密着したお店づくりを通じてより快適な生活の実現に貢献していきたいというファミリーマートの想いが一致したために実現いたしました。

なお、ファミリーマートは、6月25日現在で7店舗を展開しています。

**■福生市公式キャラクター“たっけー☆☆”をデザインした菓子を発売！**

同協定に基づき「市名産品等のオリジナル商品の開発・販売に関すること」の取り組みとして、福生市公式キャラクター“たっけー☆☆”をデザインしたクッキーを、7月中旬から、福生市内のファミリーマート店舗7店で販売いたします。

なお、クッキーは個別包装になっているため、お召し上がりやすく、福生のお土産としてもおすすめです。



【商品名】福生七夕まつり たっけー☆☆玉子せんべい

【価格】550円

【内容量】8枚入り

【内容】福生市の公式キャラクター「たっけー☆☆」をモチーフにしたクッキーです。たまごの風味とサクサクとした歯ごたえが特徴です。

※福生市内のファミリーマート限定発売

**■ファミリーマート店舗内に、福生市のパンフレット等を設置いたします。**

また福生市内のファミリーマート店舗において、福生市の広報紙や観光情報のパンフレットをカタログラックなどに設置し、福生市の情報発信に協力いたします。

ファミリーマートは、お客さまひとり一人と強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上

【参考資料】

＜「福生市と株式会社ファミリーマートとの地域包括連携協定」の概要＞

1. 締結の目的

本協定は、福生市とファミリーマートが緊密な相互連携と協働による活動を推進することにより、地域の観光振興に関し迅速かつ適切に対応し、地域社会の活性化及び市民サービスの向上を図ることを目的とする。

2. 連携事項

- (1) 観光情報の発信・観光振興に関すること
- (2) 市名産品等のオリジナル商品の開発・販売に関すること
- (3) その他市民サービスの向上・地域社会の活性化に関すること

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報・IR部 電話：03-3989-7670