

まちの魅力創造グループ

1 七夕まつり

- (1) 名 称 第 65 回福生七夕まつり
- (2) 開催期間 平成 27 年 8 月 6 日 (木) から 8 月 9 日 (日) までの 4 日間
- (3) 人 出 4 日間延べ 356,500 人
- (4) 飾り付け及び飾り付けコンクール
 ア 飾り付け箇所数 164 箇所
 イ 飾り付けコンクール参加店舗数 48 店

| | 第 1 地 区 (商 協) | 第 2 地 区 (銀座商栄会) | 第 3 地 区 (その他の商栄会) | 合 計 |
|-------|--------------------|--------------------|----------------------|-----|
| 竹 飾 り | 9 | 16 | 11 | 36 |
| 壁面飾り | 7 | 0 | 5 | 12 |

(5) アトラクション

| 月 日 | 催 物 |
|---------|--|
| 8月6日(木) | オープニングセレモニー、第13回七夕織姫コンテスト、米国空軍太平洋音楽隊パシフィック・ジャズコンボライブ、星のパレード、タヒチアンダンス |
| 8月7日(金) | みこし・山車パレード、民踊パレード |
| 8月8日(土) | OverTheDogs ライブ、ハイブリッドジャズライブ、オープンステージ、子どもの職業体験イベント、消防少年団鼓笛隊パレード、原大五郎ライブ、Brass☆Giants ライブ、SiAM&POPTUNE ライブ、ハイサイ！三線倶楽部ライブ、お囃子、米国空軍太平洋音楽隊パシフィック・トレンズライブ |
| 8月9日(日) | パラリンピック競技普及イベント(車椅子バスケットボール)、チアダンス、武州唐獅子太鼓演奏、交通少年団パレード、ものまねビッグステージ、BLOOM ライブ、Yokota TAIKO、ご当地ユニット PROJECT 市民会館 on Stage、ひよっこ連パレード、福生吹奏楽団演奏 |
| 土日共通 | 前年度七夕まつり写真コンクール入賞作品展、消防ふれあい広場、お囃子、福生地酒まつり(7日(金)も開催) |
| 全日 | たなばタワー(無料休憩所) |

- (6) 市民模擬店
 8月8日(土)・8月9日(日) 午後2時から午後8時45分まで
 栄通り片側(商工会側) 出店数 107 店
- (7) 七夕まつり事業費総額 37,294,258 円 (うち市委託料 28,500,000 円)

2 桜まつり

- (1) 名 称 第 32 回ふっさ桜まつり
- (2) 開催期間 平成 27 年 3 月 28 日 (土) から 4 月 5 日 (日) まで
- (3) 人 出 期間中、延べ 44,500 人
- (4) 場 所 永田橋(柳山公園)から睦橋までの間
 なお、堤防沿い全長 2.5 km に提灯 653 個を設置した。

(5) 催物

| 月 日 | 催し物名 |
|----------|---|
| 3月28日(土) | 江戸芸かっぱれ、ひよっとこ連パレード、バンド演奏 |
| 3月29日(日) | 草笛演奏、人力車、エイサー太鼓、おはやし |
| 4月4日(土) | アメリカントレイン、ビッグバンドジャズ演奏、鼓笛隊パレード、江戸芸かっぱれ、ネイチャーフォト教室 |
| 4月5日(日) | アメリカントレイン、ちんどん屋、箏演奏、大正琴演奏、野だて、吹奏楽演奏、民踊パレード、神輿、和太鼓 |

| 催物 | 日 時 | 場 所 |
|---------------------------------|---|----------------|
| 写真コンクール入賞作品展 (応募 43 人 117 点) | 6月23日(火) から6月28日(日) まで 午前9時から午後10時まで | 市民会館 展示スペース |

(6) 事業費総額 5,131,798 円 (うち市補助金 3,120,000 円)

3 ほたる祭

- (1) 名 称 第50回福生ほたる祭
- (2) 開 催 日 平成27年6月20日(土)
- (3) 人 出 延べ35,000人
- (4) 場 所 ほたる公園からほたる通り熊牛公園までの間
- (5) 催 物 ほたる絵画展、鼓笛隊演奏、和太鼓、吹奏楽演奏、和楽器、フラダンス、よさこいソーラン、カラオケ、演舞、第50回福生ほたる祭記念碑除幕式
- (6) 模 擬 店 出店数 46店(町会12店、その他34店)
- (7) 事業費総額 4,008,657 円(うち市補助金2,000,000 円)

なお、今回は第50回記念開催のため、ほたる公園内に記念碑を設置し、ほたる祭当日に除幕式を行った。

4 撮影支援

映画やTVドラマのロケ撮影誘致に取り組み、福生市のPR及び市民のまちへの愛着の増進を図った。

| 年 度 | 問合せ件数 | 撮影実績 | ロケ実施日数 |
|--------|-------|------|--------|
| 平成27年度 | 416件 | 38件 | 45日 |
| 平成26年度 | 437件 | 51件 | 62日 |
| 平成25年度 | 456件 | 39件 | 39日 |

5 まちなかおもてなしステーション事業

(1) 観光ガイドツアー

毎回違うテーマを設けて市内各観光スポットを巡るツアーを実施した。

| 日 程 | 内 容 | 参加人数 |
|------------|--|------|
| 4月18日(土) | 魅惑のスイーツと優雅なティータイム | 21 |
| 4月29日(水・祝) | すくーる・くるみる 「伝統のネパールカレー・スパイス講習会」 | 29 |
| 5月15日(金) | 石川酒造 東京ブルース誕生記念ツアー | 16 |
| 5月29日(金) | すくーる・くるみる「福生の今昔を学ぼう。銀座通り写真展」 | 37 |
| 6月18日(木) | 福生ハム直売&ステーキ満喫ツアー | 17 |
| 6月28日(日) | すくーる・くるみる「ウイスキーたしなみ・マナー講座」 | 16 |
| 7月18日(土) | 福生 ママズカーニバル | 86 |
| 7月25日(土) | すくーる・くるみる 「夏休み親子でオリジナルTシャツプリント体験」 | 13 |
| 8月2日(日) | 湧水と川、中西悟堂ゆかりの地を巡るウォーキングツアー | 25 |
| 8月23日(日) | すくーる・くるみる「田村酒造日本酒雑学講座老舗藤屋のそばと落語で和文化満喫」 | 20 |
| 9月17日(木) | ぶらり公園散策と大多摩ハム工場見学ツアー | 12 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| 9月27日(日) | すくーる・くるみる 「あなたも福生のまちのパン屋さん初級編パンづくり体験」 | 44 |
| 10月24日(土) | すくーる・くるみる 「手作りウインナー&ホットドッグランチ」 | 17 |
| 10月30日(金) | 熊川地区の歴史散策と石川酒造で新酒をたしなむ | 19 |
| 11月28日(土) | 色づく多摩川と玉川上水探検！ランチは新蕎麦で秋を味わう | 26 |
| 11月29日(日) | すくーるくるみる&ママズカーニバル | 104 |
| 12月12日(土) | 米軍ハウスとXmasカラーのR16を歩く | 17 |
| 12月20日(日) | ママズカーニバルinくるみる | 102 |
| 12月23日(水・祝) | すくーる・くるみる「ふうせんアートであそぼう！」 | 20 |
| 平成28年1月17日(日) | 福が生まれるまち福生 開運ツアー | 23 |
| 1月22日(金) | すくーる・くるみる「作ってみよう 薬花瓶」講座 | 17 |
| 2月11日(木・祝) | すくーる・くるみる「自分で淹れる美味しい珈琲」講座 | 198 |
| 2月18日(木) | 昭島&福生 合同町あるき 「見所満載！ 限定ツアー」 | 30 |
| 3月10日(木) | 観梅と厄除け祈願、こいつは春から縁起がいいや！ | 30 |

(2) くるみるふっさ運営事業

来所者に対する観光案内、福生市及び友好都市（登別市及び守山市）製品の紹介、宣伝及び販売を行った。

開店日数 308日

来店者数 4,965人

6 ベースサイドストリート観光事業

ベースサイドストリート（国道16号沿い商店街）エリアのコミュニティ施設である「福生アメリカンハウス」を中心とした情報発信や観光案内を行い、地域活性化、交流人口の増加及びシティセールスの推進を図った。

【福生アメリカンハウス】

開所日数 117日 ※土曜日、日曜日及び祝日のみ（12月29日から1月3日までを除く。）

来場者数 3,998人

7 昭島・福生・羽村観光圏活性化事業

本事業は東京都市長会の「多摩・島しょ広域連携活動助成金」を活用して、平成25年度から3か年事業として実施しており、昭島市、福生市及び羽村市による「昭島市・福生市・羽村市観光推進協議会」を組織し、立川市以東における都市型観光、青梅市以西におけるグリーンツーリズムとその中間に位置する3市が連携して新たに形成する観光圏をフィールドに、各市の観光資源を活用したガイドツアー等を企画し、広域的な観光事業を推進した。

【平成27年度実施事業】

(1) モニターツアーの実施

実施場所 根がらみ前水田、2172bouldering park、フレッシュベアグルH00P、金峰山広福寺

対象者及び参加人数 女性 18名

(2) 観光パンフレット及びポスターの作成・設置

実施場所 JR東日本八王子支社36駅及び各イベントでの観光PRブースでの配布や、各市公共施設に設置（パンフレット30,000部、ポスター100部）

対象者 駅乗降者及びイベント参加者等

(3) 外国語パンフレットの作成

実施場所 各イベントでの観光PRブースでの配布や、各市公共施設に設置（3,000部）

対象者 イベント参加者等（英語圏の外国人観光客）