

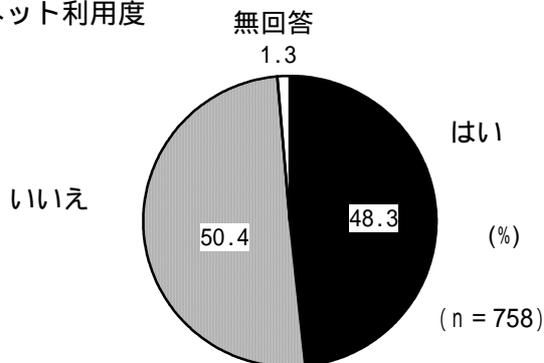
11. インターネット

(1) インターネット利用状況

インターネット利用している人、利用していない人もともに約5割

問 26 あなたはインターネットを利用しています。

<図表 11 - 1> インターネット利用度

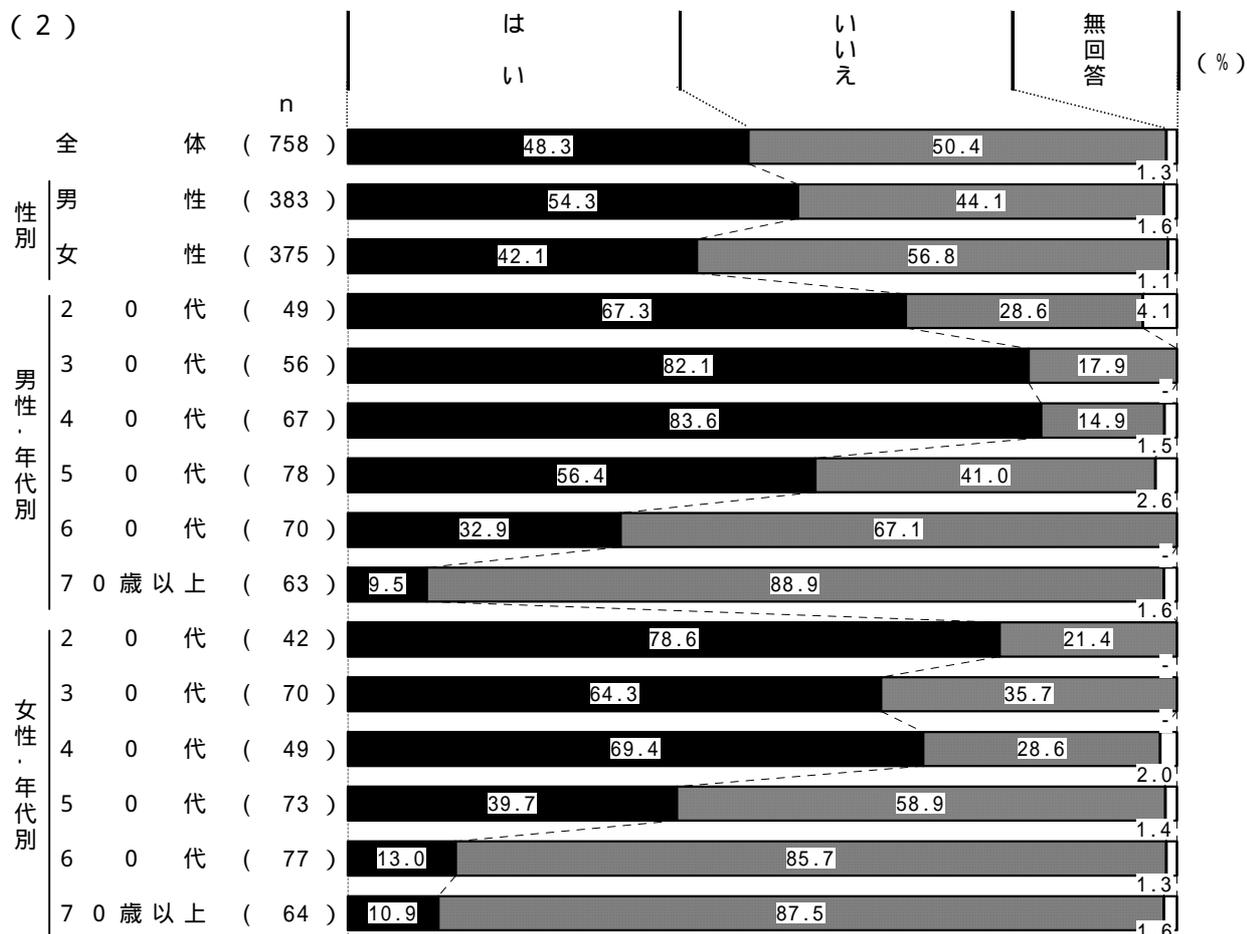


インターネットを利用しているかどうか尋ねたところ、「はい」(48.3%)と「いいえ」(50.4%)はともに約5割とほぼ同率となっている。(図表 11 - 1)

性別にみると、利用度は女性(42.1%)より男性(54.3%)の方が高い。(図表 11 - 2)

性・年代別にみると、利用度は、男性の40代(83.6%)と30代(82.1%)が8割強と高くなっている。(図表 11 - 2)

<図表 11 - 2> インターネット利用度 / 性別、性・年代別

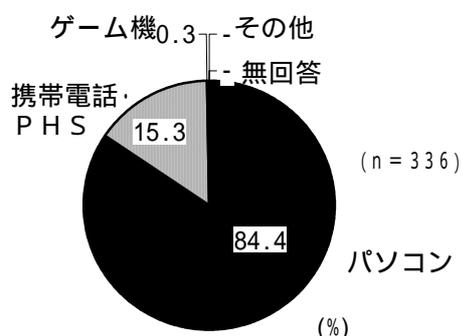


利用している機器

利用している機器は「パソコン」が8割台半ば

問 26-1 最も利用している機器は何ですか。次の中から1つだけ選んでください。

<図表 11 - 3> 利用している機器



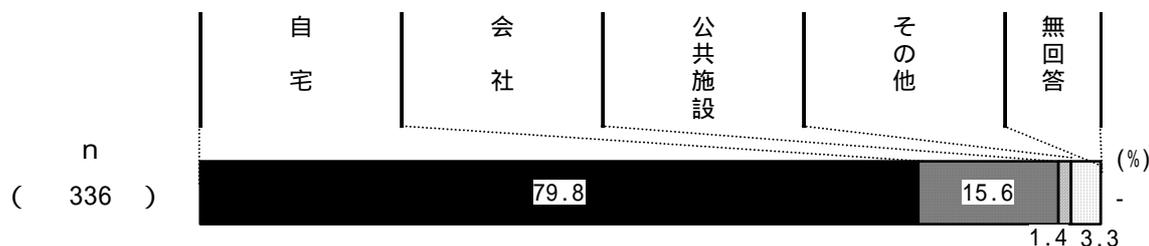
インターネットを利用している人に、利用している機器について尋ねたところ、「パソコン」(84.4%)が8割台半ばを占め、「携帯電話・PHS」(15.3%)は1割台半ばと僅かである。(図表 11 - 3)

(3) 利用している場所

インターネットの利用は「自宅」が8割

問 26-2 それはどこで利用していますか。次の中から1つだけ選んでください。

<図表 11 - 4> 利用している場所



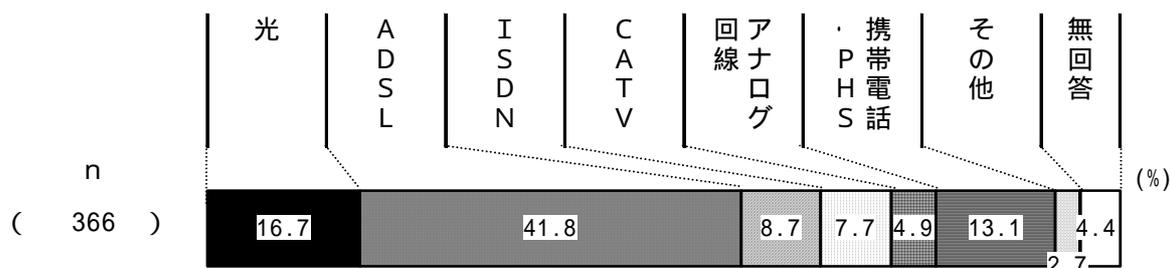
インターネットを利用している人に、どこで利用しているか尋ねたところ、「自宅」(79.8%)が8割を占め、「会社」(15.6%)は1割台半ばと僅かである。(図表 11 - 4)

(4) 回線の種類

回線の種類は「ADSL」が4割強

問 26-3 回線の種類は何ですか。次の中から1つだけ選んでください。

<図表 11 - 5> 回線の種類



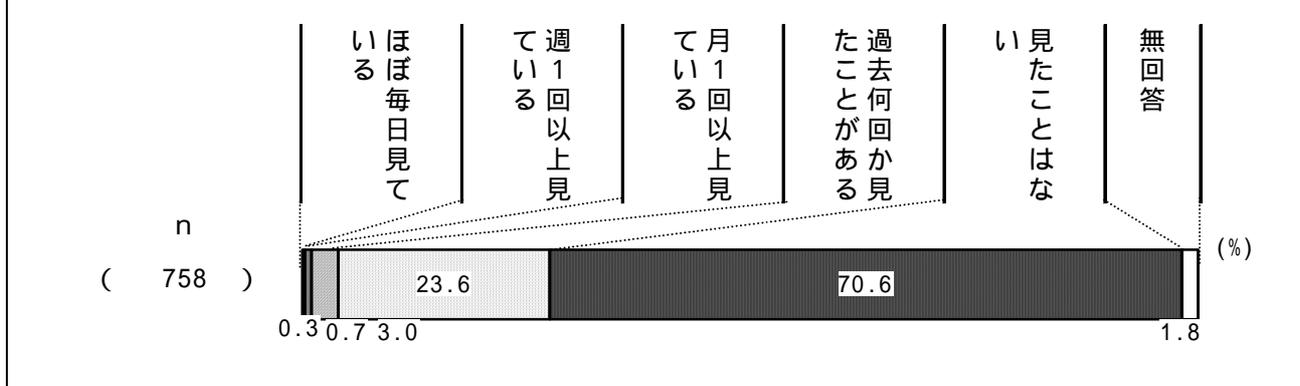
インターネットを利用している人に、回線の種類を尋ねたところ、「ADSL」(41.8%)が4割強と最も多く、「光」(16.7%)、「携帯電話・PHS」(13.1%)は1割台となっている。(図表 11 - 5)

(5) 市のホームページの閲覧状況

「過去何回か見たことがある」が2割強、「見たことはない」が7割

問27 市では現在、ホームページ（アドレス <http://www.city.fussa.tokyo.jp/>）を開設しておりますが、ご覧になったことはありますか。次の中から1つだけ選んでください。

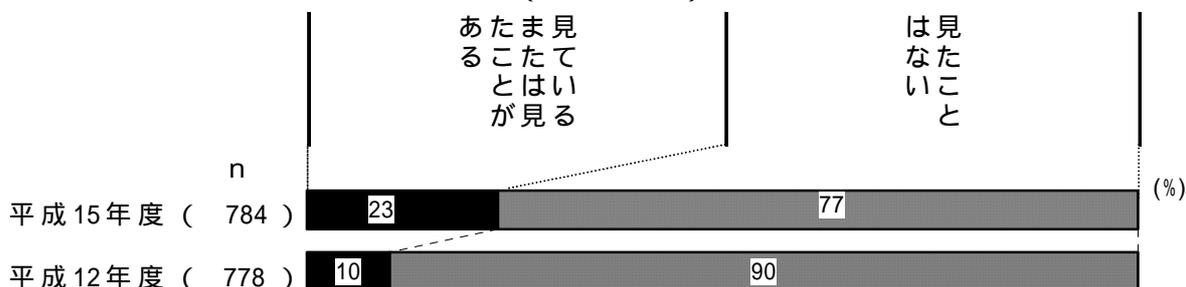
<図表 11 - 6> 市のホームページの閲覧状況



市のホームページの閲覧状況は、「過去何回か見たことがある」(23.6%)が2割強であるものの、7割の人が「見たことはない」(70.6%)と回答しており、多くの人が市のホームページを見ていない状況にある。(図表 11 - 6)

平成12年度からの調査結果の推移をみると、「見ているまたは見たことがある」は、年度を追うごとに増加しており、特に今回調査では、5ポイント増加している。(図表 11 - 7)

<図表 11 - 7> 市のホームページの閲覧状況（過年度推移）

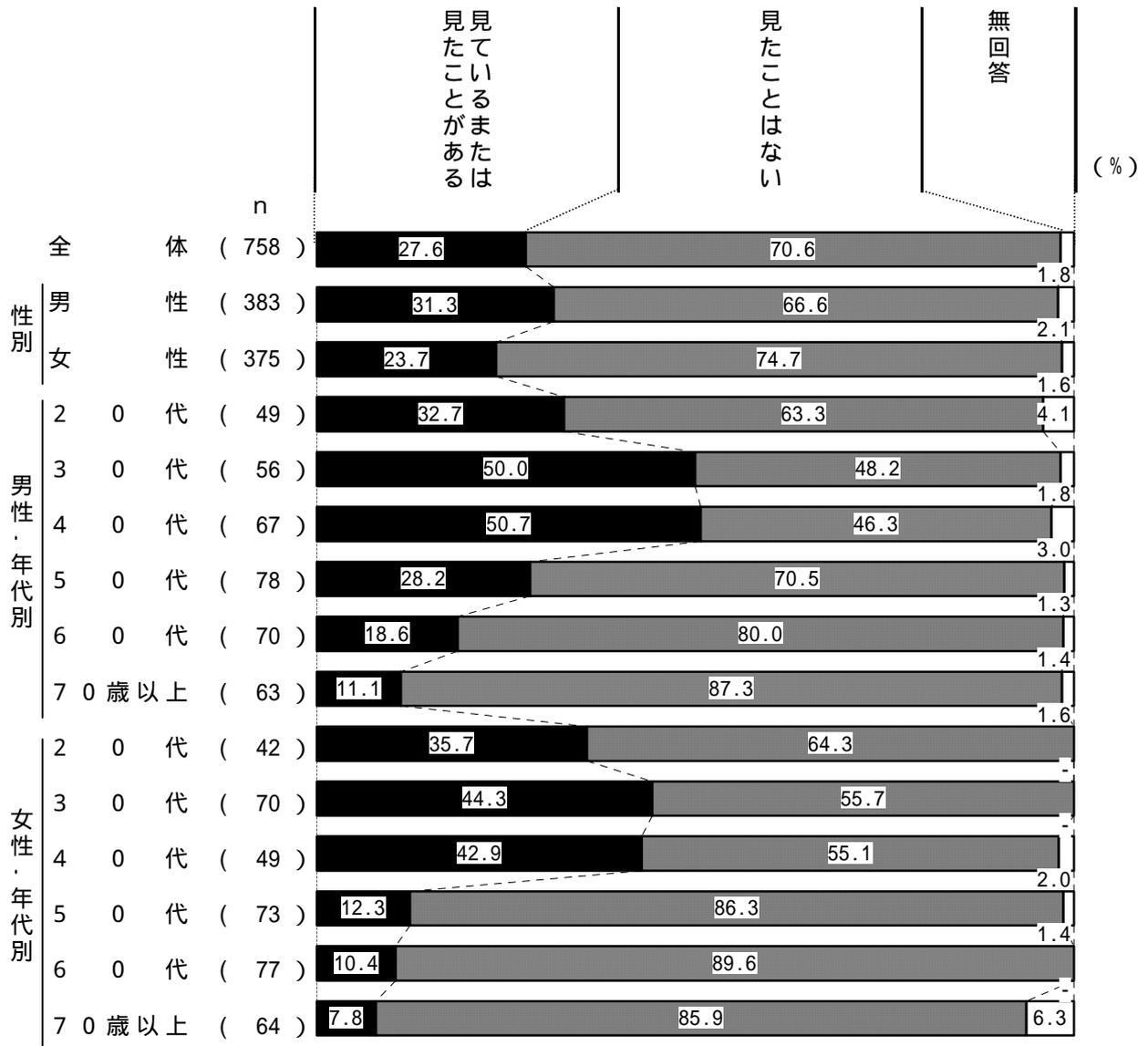


《見ているまたは見たことがある》 = 「ほぼ毎日見ている」 + 「週1回以上見ている」 + 「月1回以上見ている」 + 「過去何回か見たことがある」

性別にみると、《見ているまたは見たことがある》は、男性（31.3%）の方が女性（23.7%）より割合が高くなっている。（図表 11 - 8）

性・年代別では、《見ているまたは見たことがある》は、男性の 40 代（50.7%）30 代（50.0%）で高く、約半数となっている。一方、「見たことはない」は男性の 60 代以上、女性の 50 代以上で 8 割を超えている。（図表 11 - 8）

<図表 11 - 8 >市のホームページの閲覧状況 / 性別、性・年代別

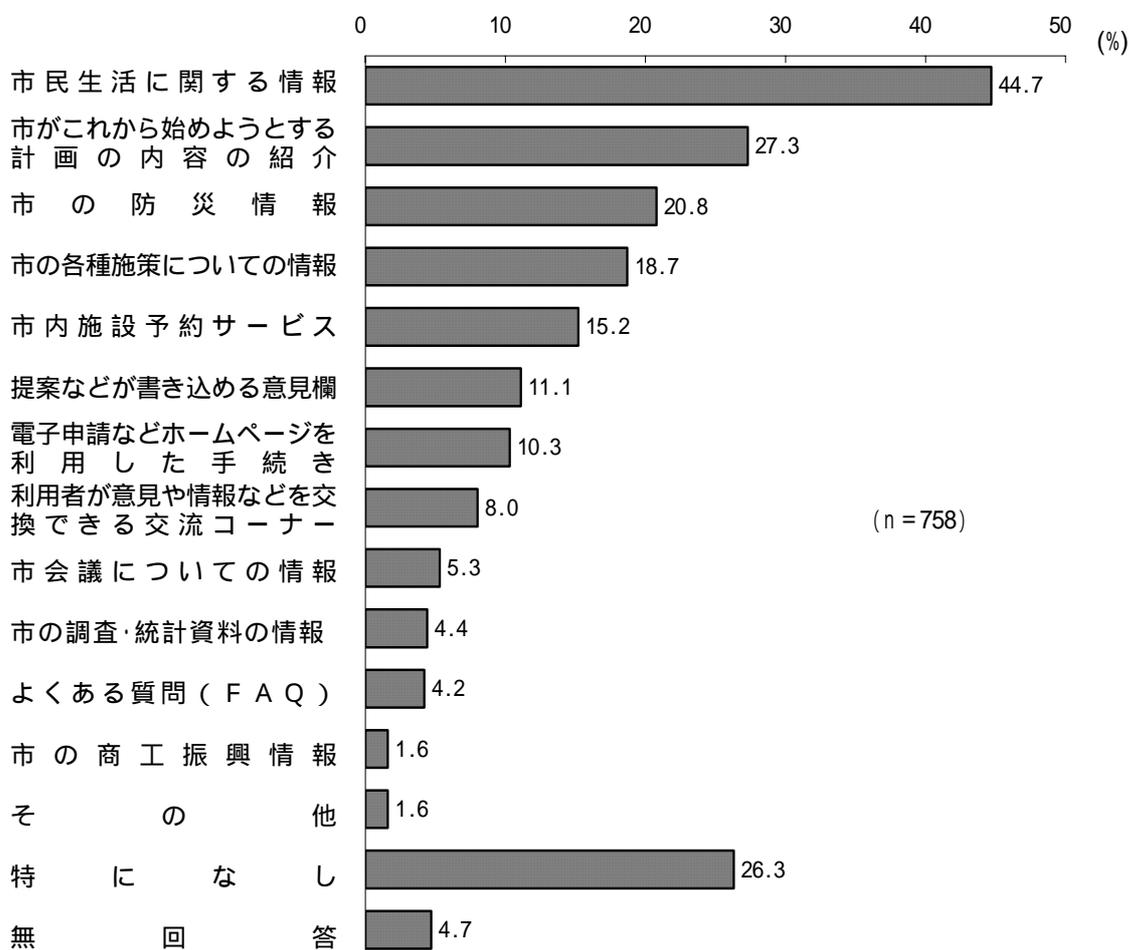


(6) 期待する情報

「市民生活に関する情報」が4割台半ば

問 28 市では、ホームページの活用・充実を進めているところですが、市の情報（業務）で、あなたの知りたいことまたはホームページの情報を充実してほしいことはありますか。次の中から3つまで選んでください。

<図表 11 - 9 > 期待する情報（複数回答）



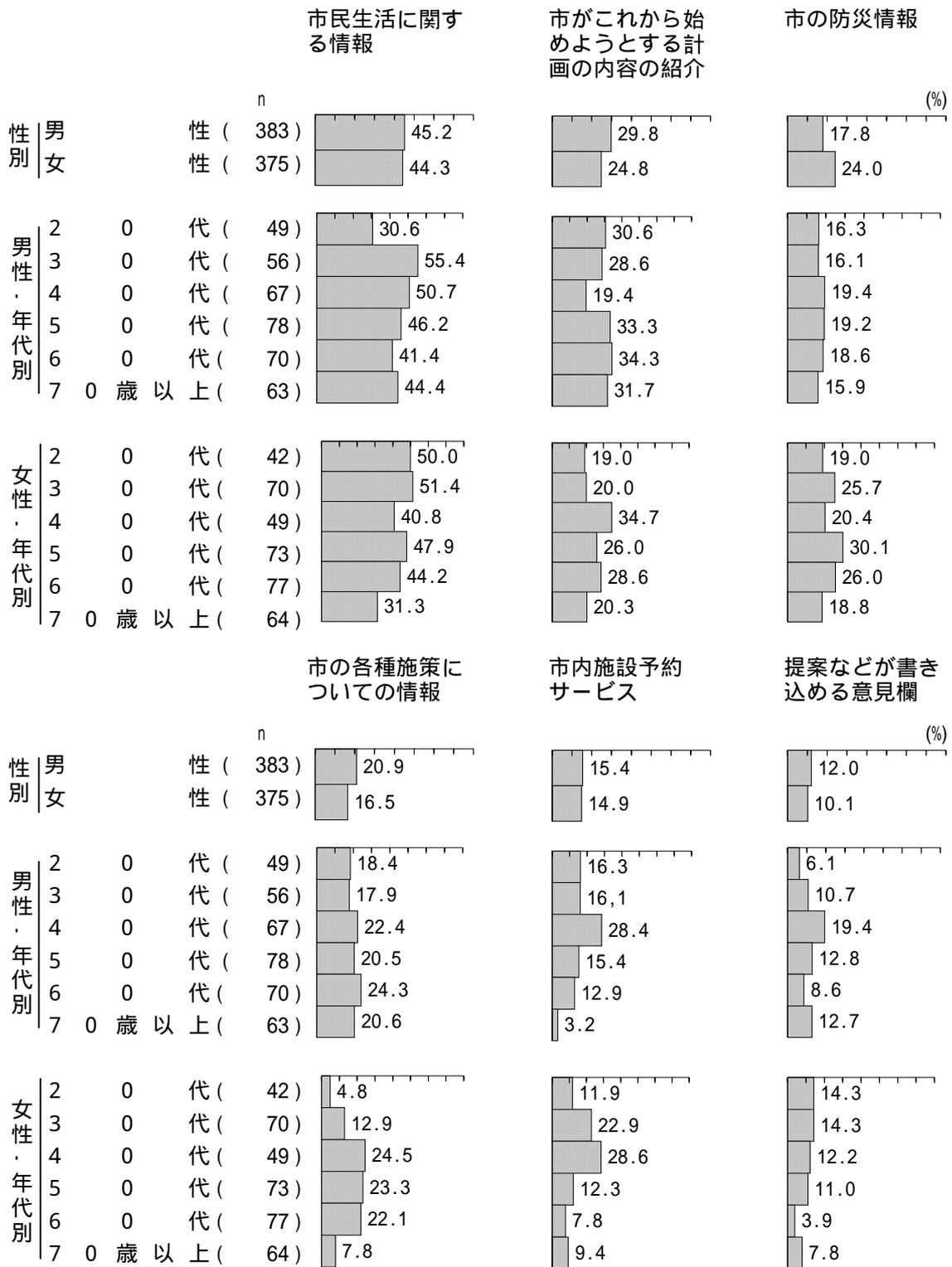
市のホームページに期待する情報について尋ねたところ、「市民生活に関する情報」（44.7%）の割合が最も高く、4割台半ばとなっている。次いで、「市がこれから始めようとする計画の内容の紹介」（27.3%）が3割弱と高い。以下、「市の防災情報」（20.8%）、「市の各種施策についての情報」（18.7%）、「市内施設予約サービス」（15.2%）と続く。（図表 11 - 9）

上位6項目について性別にみると、「市がこれから始めようとする計画の内容の紹介」は女性(24.8%)より男性(29.8%)で、「市の防災情報」は男性(17.8%)より女性(24.0%)で割合が高くなっている。

(図表 11 - 10)

性・年代別では、「市民生活に関する情報」は、男性の30代(55.4%)、40代(50.7%)、女性の30代(51.4%)で半数を上回っている。(図表 11 - 10)

<図表 11 - 10> 期待する情報 / 性別、性・年代別 (上位6項目)



職業別にみると、「市民生活に関する情報」は、自営業主（53.3%）と事務・技術系勤め人（51.5%）で半数を上回っている（図表 11 - 11）

<図表 11 - 11> 期待する情報 / 職業別（上位 6 項目）

