

福生市 市政世論調査

報 告 書

平成 27 年 11 月
福 生 市



市 民 憲 章

美しく連なる山なみを望み、しずかに流れる多摩川のもと、雑木林と桑畑の武蔵野台地にひらけた福生市は、多くの人たちのたゆみない努力によって発展をつづけています。

わたくし 私たち市民は、この地をふるさととして愛し、平和を願い、いきいきとした市民のまちをつくるため、ここに市民憲章を定めます。

- 1 私たちは健康な心と体をつくり じゅうじつ 充実した豊かな日々をおくりましょう。
- 1 私たちは老人を うやま 敬い 子供の すこ 健やかな成長につとめ 明るい家庭をつくりましょう。
- 1 私たちは 自然をたいせつにし 花や木を育て 美しい緑のまちをつくりましょう。
- 1 私たちは きょうよう 教養を高め じょうそう 情操を養い 文化の かお 薫るまちをつくりましょう。
- 1 私たちは たがいに親しみ 助けあい みんなが幸せになるまちをつくりましょう。

福生市 市政世論調査

報 告 書

平成 27 年 11 月
福 生 市

はじめに

市政を取り巻く現状を一言で申し上げますと、「変化」ではないかと考えております。新教育委員会制度や、子ども子育て支援新制度などの制度上の「変化」。地域包括ケアシステムの構築や個人番号制度への対応と言った「変化」。

これらの「変化」に、知恵と工夫をもって、いかに素早く、いかに効果・効率的に対応していくのかが、私たち基礎自治体に問われております。

また、平成22年度から福生市第4期総合計画をスタートし、目指すべきまちの都市像『このまちが好き 夢かなうまち 福生』の実現のため、「ひと」「まち」「暮らし」の視点から「7つのまちづくり」の目標を定めたほか、特に定住化対策に関する新たな取り組みとして、「住宅」「福祉・保健」「教育」「生活安全」「産業・観光」の5つのジャンルを重点分野として、より一層のまちの発展、市民の皆様が幸せに暮らせるまちの実現に取り組んでいます。

このような社会環境の変化への対応や市の取り組みを実現するため、福生市では市民の意識や意向を調査、把握し、市政運営に反映させていく市政世論調査を3年ごとに実施しております。今回実施しました調査結果につきましては、今後の施策や計画に反映させていく基礎資料として有効に活用してまいりたいと考えています。

この調査に御協力いただきました市民の皆様に対しまして心からお礼申し上げますとともに、今後とも市政運営に対し御理解と御協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年11月

福生市長 加藤 育男

I 調査の概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査の内容	3
3. 調査結果	3
4. ブロックの構成	4
5. この報告書の見方	5
6. 標本特性	6
II 質問と回答	11
III 結果のあらまし	37
IV 結果の分析	47
1. 定住意識	49
(1) 居住年数	49
(2) 定住意向	50
(3) 定住したい理由	53
(4) 移転したい理由	55
2. 生活環境評価	56
(1) 地域の生活環境評価	56
(2) 総合評価	65
3. 福生市の魅力と将来像	69
(1) 福生市の魅力	69
(2) 福生市の将来像	72
(3) まちの魅力を高めるために、重点を置くべき分野	75
4. 環境問題	78
(1) ごみ減量やリサイクルのために心がけていること	78
(2) 関心のある環境問題	80
5. 福祉社会	82
(1) 子育てに必要な施策	82
(2) ボランティア活動の経験	84
(3) ボランティア活動の参加意向	88
(4) 老後の生活	92

目 次

(5) 福祉のまちづくり実現のための取組み	95
(6) 地域福祉の充実のための各種事業計画の認知状況	98
6. 横田基地	105
(1) 横田基地の賛否	105
(2) 横田基地のあり方	110
7. 防災・防犯対策	113
(1) 防災行政無線による放送	113
(2) 防災訓練の参加状況	124
(3) 自主防災組織の認知状況	127
(4) 避難場所の認知状況	129
(5) 備蓄品の状況（食料・飲料水）	132
(6) 身近な犯罪への不安	135
(7) 安全で安心して暮らすことができるまちづくりのために必要なこと	138
(8) 協力したいと思う防犯活動	141
8. 多文化共生	144
(1) 多文化共生のための活動の参加意向	144
(2) 多文化共生を進めていく上での重点項目	146
9. イベント・観光	148
(1) 福生七夕まつりへの参加状況	148
(2) 福生七夕まつりに行く理由	150
(3) まちなかおもてなしステーション「くるみる ふっさ」の認知状況	152
(4) まちなかおもてなしステーション「くるみる ふっさ」の利用目的	154
(5) 福生ドッグの購買状況	155
(6) 福生ロケーションサービスの認知状況	157
10. 消費生活	159
(1) 日用品・食料品の購入店舗	159
(2) 日用品・食料品の購入店舗所在地	162
(3) 市内の商店に希望するサービス	164
(4) 福生市の消費者相談室の認知状況	166
(5) 消費者問題についての関心事	169

11. 男女共同参画	171
(1) 男女の地位	171
(2) 男女共同参画社会の実現に向けた重点的取組み	179
12. 行政改革	181
(1) 市の行政改革	181
(2) 市の公共施設の利用状況	183
13. 広報・ホームページ	192
(1) 「広報ふっさ」の閲読状況	192
(2) 「広報ふっさ」で関心のある記事	196
(3) 「福生市議会だより」の閲読状況	199
(4) 「福生市議会だより」で関心のある記事	203
(5) 「福生の教育」の閲読状況	206
(6) 「福生の教育」で関心のある記事	209
(7) 市の情報を何から得ているか	212
(8) 「ふっさ情報メール」の認知状況	214
(9) 福生市議会のインターネット中継閲読状況	216
(10) 福生市議会のケーブルテレビによる中継視聴状況	218
(11) 福生市議会本会議の傍聴経験	220
14. 市民と市政	222
(1) 市政への市民参加	222
(2) 施策への要望	225
(3) 施策の認知状況	230
15. 生涯学習	248
(1) 運動・スポーツの実施頻度	248
(2) 運動する目的	250
(3) 読書の頻度	252
V 集計結果表	255