

まちの魅力創造グループ

1 桜まつり

- (1) 名称 第30回ふっさ桜まつり
 (2) 開催期間 平成25年4月5日(金)～4月14日(日)
 (3) 人出 期間中、延べ17,500人
 (4) 場所 永田橋(柳山公園)から睦橋までの間
 なお、堤防沿い全長2.5kmの間、桜358本に提灯653個を設置した。
 (5) 催物

| 月 日 | 催し物名 | 備考 |
|----------|--|-----------------|
| 4月6日(土) | ご当地キャラ大行進・ゆりーとダンス&抽選会・ご当地キャラPRステージ | 荒天のため中止 |
| 4月7日(日) | 人力車・ちんどん屋・野だて・箏(こと)演奏・吹奏楽演奏・鼓笛隊パレード・江戸芸かっぽれ・民踊パレード・和太鼓 | 荒天のため中止 |
| 4月13日(土) | アメリカン・ビッグバンドジャズ演奏・草笛演奏・和太鼓・江戸芸かっぽれ・ひよっこ連パレード・バンド演奏 | アメリカン・ビッグバンドは中止 |
| 4月14日(日) | アメリカン・エイサー太鼓・ゆりーと・福丸・たっけー☆☆とゆりーとダンサーズによる「ゆりーとダンス」・おはやし・神輿・ふっさ桜まつり30周年記念説明板「桜とまつり」除幕式 | アメリカン・エイサーは中止 |

| 催物 | 日 時 | 場 所 |
|-----------------------------|--------------------------------|----------------|
| 写真コンクール入賞作品展 (応募31人 79点) | 6月18日(火)～6月23日(日) 午前9時～午後7時 | 市民会館 展示スペース |

- (6) 事業費総額 5,721,551円 (うち市補助金 3,120,000円)

2 ほたる祭

- (1) 名称 第48回福生ほたる祭
 (2) 開催日 平成25年6月15日(土)
 (3) 人出 延べ35,000人
 (4) 場所 ほたる公園からほたる通り熊牛公園までの間
 (5) 催物 ほたる絵画展、俳句展示、鼓笛隊演奏、和太鼓、吹奏楽演奏、和楽器、フラダンス、よさこいソーラン、カラオケ、演舞
 (6) 模擬店 出店数 35店(町会11店、その他24店)
 (7) 事業費総額 2,733,336円(うち市補助金1,400,000円)

3 まちづくり振興推進事業

- (1) コミュニティビジネスセミナー

年間2回、コミュニティビジネス(CB)についてセミナーを開催した。

第1回コミュニティビジネスセミナー入門編(平成25年5月28日から7月2日まで)

| 月 日 | 内 容 | 講師・ファシリテーター |
|----------|--------------------------|------------------------------------|
| 5月28日(火) | 夢を掘り起こそう 自己紹介&ワークショップ | 吉田恭子氏 (NPO法人エンツリー理事長) 参加者：5人 |
| 6月4日(火) | パネルトーク ～体験発表を聞いてみよう～ | 石田光氏 (株式会社夢道s代表取締役) 杉山裕子氏 |

| | | |
|----------|-----------------------|--|
| | | (ちょうふ子育てネットワークちょこねっと事務局長) さるびあ亭かーこ (プロ紙芝居師) 山本智子氏 (NPO法人エンツリー副理事長) 参加者：7人 |
| 6月11日(火) | わたしのCB、理想の形態 | 吉田恭子氏 参加者：6人 |
| 6月18日(火) | ワークショップ ～何かを始めよう!～ | 吉田恭子氏 山本智子氏 参加者：6人 |
| 6月25日(火) | 活動計画を作ろう① | 吉田恭子氏 山本智子氏 参加者：6人 |
| 7月2日(火) | 活動計画を作ろう②、修了式 | 吉田恭子氏 参加者：6人 |

第2回コミュニティビジネスセミナー実践編(平成25年10月22日から11月26日まで)

| 月 日 | 内 容 | 講師・ファシリテーター |
|-----------|--------------------------|---|
| 10月22日(火) | わたしのCB計画 自己紹介&ワークショップ | 吉田恭子氏 (NPO法人エンツリー理事長) 参加者：7人 |
| 10月29日(火) | CB実践事例&CB講座修了 生交流会 | 片山剛氏 (きよびー&とまと) 山本智子氏 (NPO法人エンツリー副理事長) 参加者：7人 |
| 11月5日(火) | フィールドワーク&気づきの シェア | 吉田恭子氏 参加者：6人 |
| 11月12日(火) | 事業計画書を作る① | 森田憲輝氏 (多摩信用金庫価値創造事業部) 参加者：8人 |
| 11月19日(火) | 事業計画書を作る② | 森田憲輝氏 参加者：5人 |
| 11月26日(火) | 私のビジネスプラン発表、修了 式 | 吉田恭子氏 参加者：8人 |

(2) わがまちの宝探し

福生第三中学校の1年生を対象に、総合的な学習の時間において、地域の魅力を調べて発表する学習プログラムを実施した。ネットワーク多摩加盟大学の学生が授業に参加し、中学生の調査・研究に対し、サポートを行った。

| 時 期 | 授業内容 |
|--------------|---------------------|
| 6月7日 | 授業ガイダンス |
| 6月中旬から6月下旬まで | 調べ学習 |
| 7月中旬から9月上旬まで | 実地調査にむけた質問項目決め・質問練習 |
| 9月5日 | 実地調査 |
| 9月上旬から9月下旬まで | 調査まとめ・発表練習 |
| 9月26日 | クラス発表会 |
| 9月30日 | 学年発表会 |

(3) 転入転出者アンケート

人口減少に対する施策検討の参考とするため、転入転出者を対象にアンケート調査を実施

し、集計結果の分析を専門家に依頼した。

| | |
|--------------|---|
| アンケート実施期間 | 平成 25 年 4 月から平成 26 年 3 月まで (分析対象は平成 25 年 4 月回収分から平成 26 年 3 月回収分まで) |
| アンケート項目 (抜粋) | 転入元・転出先自治体、住まいについて、交通手段について、生活環境に対する印象、福生市全体への印象など |

4 空き店舗対策事業補助金

福生市内の空き店舗を利用し新たにコミュニティビジネス事業を創業しようとする方に対し、出店に係る経費の一部を支援するために、補助金を交付した。

交付金額 50,000 円

交付件数 1 件

5 撮影支援

映画やTVドラマのロケ撮影誘致に取り組み、福生市のPR及び市民のまちへの愛着の増進を図った。

| 年度 | 問合せ件数 | 撮影実績 | ロケ実施日数 |
|----------|-------|------|--------|
| 平成 25 年度 | 456 件 | 39 件 | 39 日 |
| 平成 24 年度 | 440 件 | 40 件 | 46 日 |
| 平成 23 年度 | 345 件 | 41 件 | 48 日 |

6 まちなかおもてなしステーション事業

(1) 観光ガイドツアー

毎回違うテーマを設けて市内各観光スポットを巡るツアーを実施した。

| 日 程 | 内 容 | 参加人数 |
|----------------------|------------------------|------|
| 4 月 20 日 (土) | 福生の水辺を巡る | 14 |
| 5 月 16 日 (木) | 大多摩ハム工場見学とルート 16 体感コース | 12 |
| 6 月 16 日 (日) | 熊川分水を紐解くコース | 7 |
| 7 月 24 日 (水) | 水辺と史跡を巡るコース | 10 |
| 8 月 25 日 (日) | みんなで楽しいライブペイント | 23 |
| 9 月 19 日 (木) | 福生の水辺を辿る | 9 |
| 10 月 19 日 (土) | 蔵とハウス再発見ツアー | 17 |
| 11 月 9 日 (土) | 福生の水辺の史跡で座禅体験ツアー | 11 |
| 12 月 1 日 (日) | 音楽の街体験ツアー | 15 |
| 平成 26 年 1 月 21 日 (火) | 新春のふっさ・あきしまを歩く | 16 |
| 2 月 13 日 (木) | 福生新春寺・蔵巡り | 21 |
| 3 月 16 日 (日) | みんなで楽しいライブペイント～春～ | 37 |

(2) くるみるふっさ運営事業

来所者に対する観光案内、福生市及び友好都市（登別市及び守山市）製品の紹介、宣伝及び販売を行った。

開店日数：307 日

来店者数：3,339 人

(3) らくらくお買物代行サービス

市内在住の高齢者や子育て世帯、障害者等、日常の買い物が困難な方を対象とした代行サービスを実施した。

会員数：70 人

利用回数：375 回