

まちの魅力創造グループ

1 桜まつり

- (1) 名 称 第31回ふっさ桜まつり
- (2) 開催期間 平成26年3月29日(土)から4月6日(日)まで
- (3) 人 出 期間中、延べ43,000人
- (4) 場 所 永田橋(柳山公園)から睦橋までの間
なお、堤防沿い全長2.5kmの間、桜358本に提灯641個を設置した。
- (5) 催 物

月 日	催し物名
3月29日(土)	和太鼓・江戸芸かっぽれ・ひよっここ連パレード・草笛演奏
3月30日(日)	人力車・エイサー太鼓・おはやし
4月5日(土)	アメリカントレイン・ビッグバンドジャズ演奏・鼓笛隊パレード・江戸芸かっぽれ・ネイチャーフォト教室
4月6日(日)	アメリカントレイン・ちんどん屋・箏演奏・野だて・吹奏楽演奏・民踊パレード・神輿・バンド演奏・和太鼓

催 物	日 時	場 所
写真コンクール入賞作品展 (応募52人 142点)	6月24日(火)から6月29日(日)まで 午前9時から午後10時まで	市民会館 展示スペース

- (6) 事業費総額 5,512,730円 (うち市補助金 3,120,000円)

2 ほたる祭

- (1) 名 称 第49回福生ほたる祭
- (2) 開 催 日 平成26年6月21日(土)
- (3) 人 出 延べ35,000人
- (4) 場 所 ほたる公園からほたる通り熊牛公園までの間
- (5) 催 物 ほたる絵画展、俳句展示、鼓笛隊演奏、和太鼓、吹奏楽演奏、和楽器、フラダンス、よさこいソーラン、カラオケ、演舞
- (6) 模 擬 店 出店数 43店(町会13店、その他28店)
- (7) 事業費総額 3,065,999円(うち市補助金1,400,000円)

3 撮影支援

映画やTVドラマのロケ撮影誘致に取り組み、福生市のPR及び市民のまちへの愛着の増進を図った。

年 度	問合せ件数	撮影実績	ロケ実施日数
平成26年度	437件	51件	62日
平成25年度	456件	39件	39日
平成24年度	440件	40件	46日

4 まちなかおもてなしステーション事業

- (1) 観光ガイドツアー

毎回違うテーマを設けて市内各観光スポットを巡るツアーを実施した。

日 程	内 容	参加人数
4月17日(木)	大多摩ハム工場見学とルート16体感	19
5月21日(水)	水辺の史跡を巡る(熊川分水、熊川神社等)	9
6月3日(火)	すくーる・くるみる「AZUさんのお絵かきクッキーづくり」	4
6月19日(木)	すくーる・くるみる「パワーストーンプレスレッド制作講座」	10
7月21日(月・祝)	すくーる・くるみる「くれよんひっかきお絵描き講座」	35
7月24日(木)	水辺の史跡を巡る(清岩院、田村酒蔵等)	6
8月24日(日)	みんなで楽しいライブペイント	41

9月18日(木)	American House 見学と福生の魅力	13
10月18日(土)	ボクササイズ&シカゴピザ	18
11月3日(月)	親子で楽しもう!運動講座と公園での英会話遊び	10
12月13日(土)	音楽の街”福生”体感ツアー	15
平成27年1月15日(木)	ほんのり新春散歩「熊川神社と石川酒造」	9
3月13日(金)	蔵でのランチと田村酒造	29

(2) くるみるふっさ運営事業

来所者に対する観光案内、福生市及び友好都市（登別市及び守山市）製品の紹介、宣伝及び販売を行った。

開店日数 308日

来店者数 5,520人

5 ベースサイドストリート観光事業

ベースサイドストリート（国道16号沿い商店街）エリアのコミュニティ施設である「福生アメリカンハウス」を中心とした情報発信や観光案内を行い、地域活性化、交流人口の増加及びシティセールスの推進を図った。

【福生アメリカンハウス】

開所日数 85日 ※土曜日、日曜日及び祝日のみ（12月29日から1月3日までを除く。）

来場者数 5,189人

6 昭島・福生・羽村観光圏活性化事業

本事業は東京都市長会の「多摩・島しょ広域連携活動助成金」を活用して、平成25年度から3か年事業として実施しており、昭島市、福生市及び羽村市による「昭島市・福生市・羽村市観光推進協議会」を組織し、立川市以東における都市型観光、青梅市以西におけるグリーンツーリズムとその中間に位置する3市が連携して新たに形成する観光圏をフィールドに、各市の観光資源を活用したガイドツアー等を企画し、広域的な観光事業を推進した。

【平成26年度実施事業】

(1) モニターツアーの実施

実施場所 羽村市動物公園、多摩川中央公園、ベースサイドストリート、昭島エコパーク

対象者及び参加人数 近隣の子育て世代 27名（7家族）

(2) クイズラリーの実施

実施期間 平成26年9月26日（金）から平成27年1月31日（土）まで

実施方法 35,000部作成し、JR及び西武線各駅、域内施設に設置

対象者及び参加人数 域内観光客 約450名

(3) ツーリズムEXPOジャパンへの出展

実施期間 平成26年9月26日（金）から9月28日（日）まで

実施場所 東京ビックサイト

配布物 クイズラリーパンフレット 10,000部

対象者及び参加人数 イベント参加者 約70,032人

(4) エリアイメージポスターの作成・掲出

実施期間 平成27年2月上旬から2月28日（土）まで

実施場所 JR東日本八王子支社各駅

対象者 各駅乗降者

掲出枚数 55駅計97枚