

3

来街者アンケート調査 （単純集計）

3 . 来街者アンケート調査

(1) 調査概要

市内主要地域における来街者の意見等を把握するため、以下の通りアンケート調査を実施した。

調査対象

道路通行量調査において特徴的な結果を示した以下の市内 3 地点において、来街者に対するアンケート調査を実施した。

No.	調査地点名	地点の詳細
1	福生駅東口	自由通路上
2	福生駅西口	西口駅前公園
3	国道 16 号沿い	フレンドシップパーク



調査項目

本アンケートにおける調査項目は以下の通り。

- ・ 交通手段（自動車、自転車、電車、バス、徒歩 等）
- ・ 来街目的（買い物（スーパー）、買い物（商店街）、仕事・学校、等）
- ・ 商店街の利用について（よく利用する、ほとんど利用しない 等）
- ・ 商店街の感想について（品揃え、価格、雰囲気、接客 等）
- ・ 福生市の印象について（自然、異国情緒、歴史・観光資源 等）
- ・ 回答者属性（性別、年齢、職業、住所）

実施概要

各地点において、以下の通り各地点計 2 日間（平日、休日）の調査を行った。なお、国道 16 号沿いにおいては、6 月 5 日（金）～6 月 12 日（金）

までの平日に 34 の個別店舗の協力を得て店舗にアンケートを設置し、収集を行った（平日分として取り扱い）。

（単位：枚）

調査日	調査時間	天気	回収数			合計
			東口	西口	16号	
2009年6月5日(金)	10:00～18:00	雨	199		88	287
2009年6月26日(金)	10:00～18:00	晴		203	125	328
2009年6月27日(土)	10:00～18:00	晴	150	147	141	438
合計			349	350	354	1053

6月5日(金)の16号88枚は個別店舗へのアンケート設置によるもの

(2) 調査結果

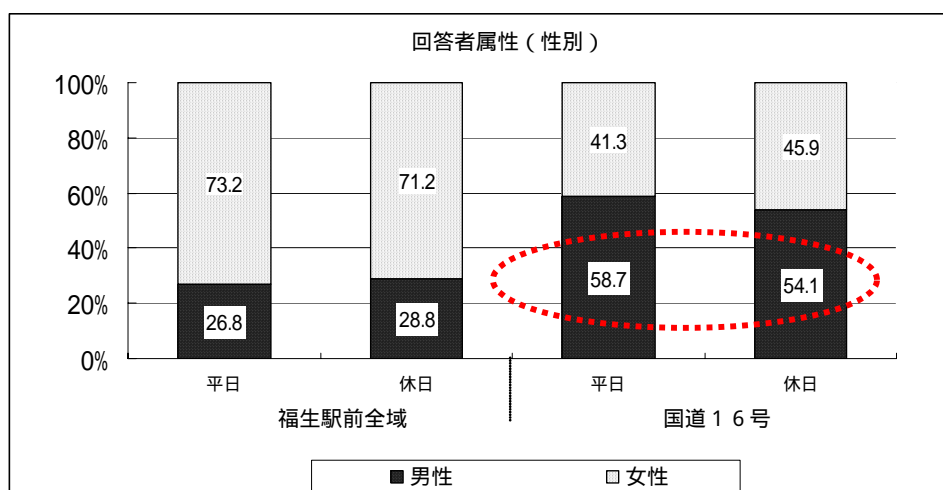
項目別の結果概要は以下の通り。

回答者の属性

駅前の6割は市内の女性、一方で国道16号沿いの6割は市外の男性。

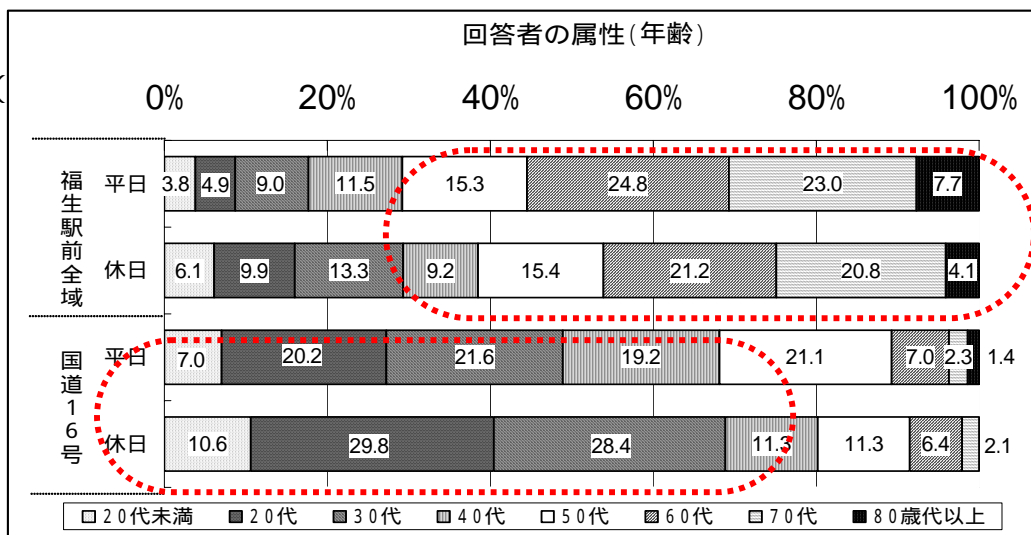
(ア) 性別

ほとんどを女性が占めたが、国道16号沿いだけが両日とも男性が女性を上回った。



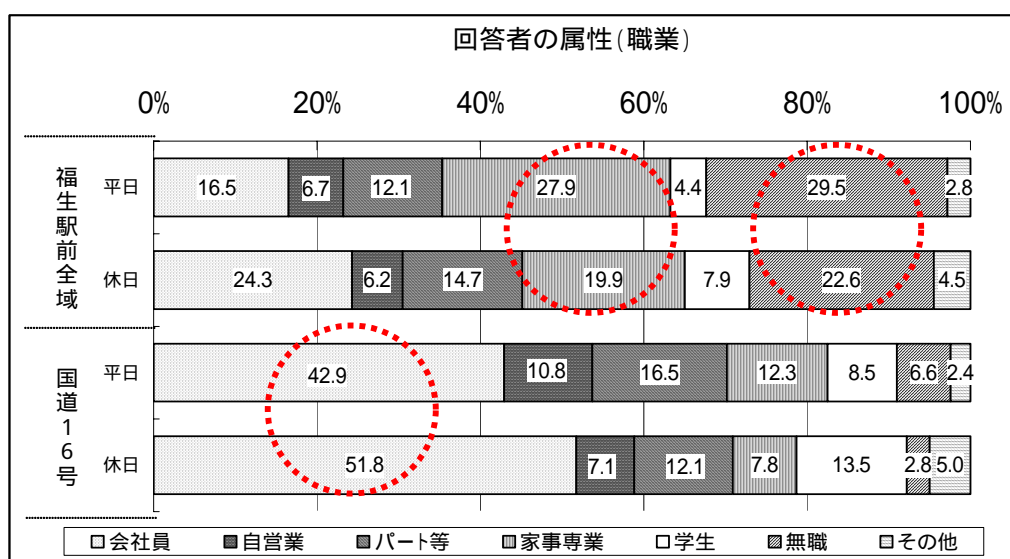
(イ) 年齢

福生駅前全域は 50 歳以上の割合が大きい一方で、国道 16 号沿いは 40 歳以下の割合が大きい。



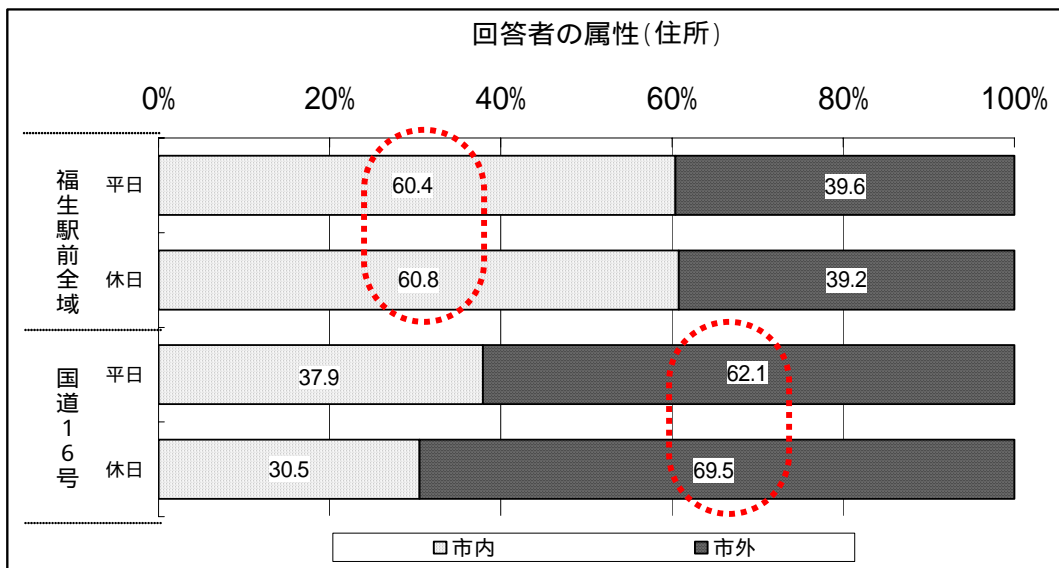
ウ) 職業

福生駅前全域は家事専業と無職の割合が大きく、国道 16 号沿いは会社員の割合が高くなっている。



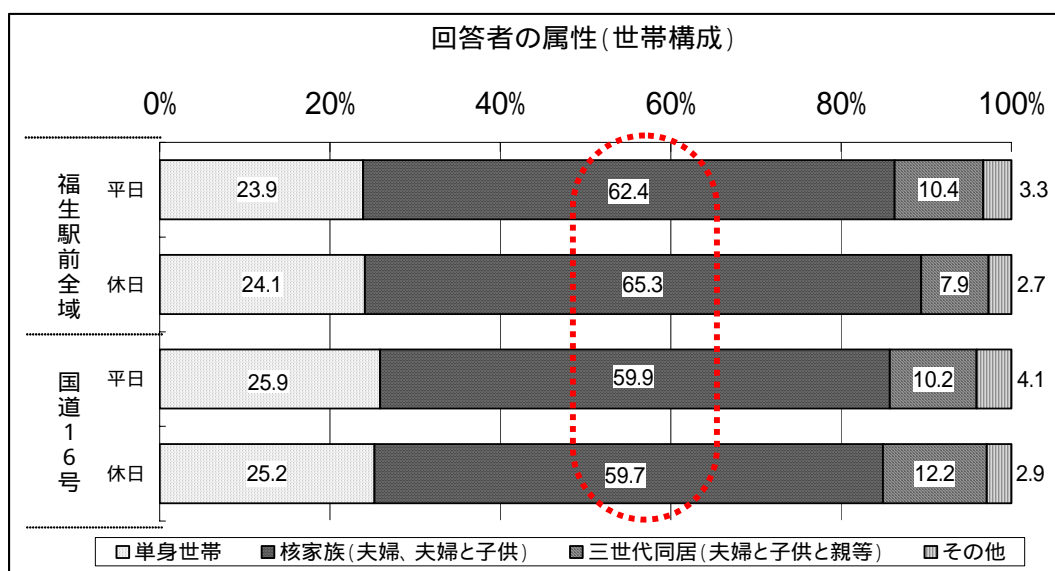
(エ) 住所

福生駅前全域は平日・休日ともに過半数が福生市内からの来街者であるのに対し、国道16号沿いは平日・休日ともに過半数が福生市外からの来街者となっている。



(オ) 世帯構成

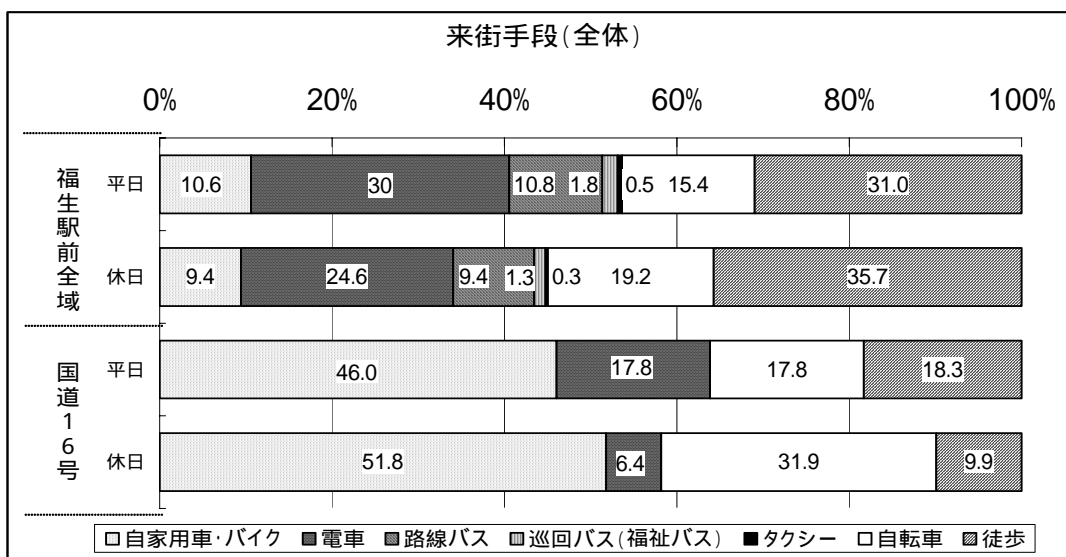
全地点において核家族が60%前後と最も大きい構成比となっている。



交通手段

駅前は電車・徒歩、国道 16 号沿いは自家用車・バイクが多い。

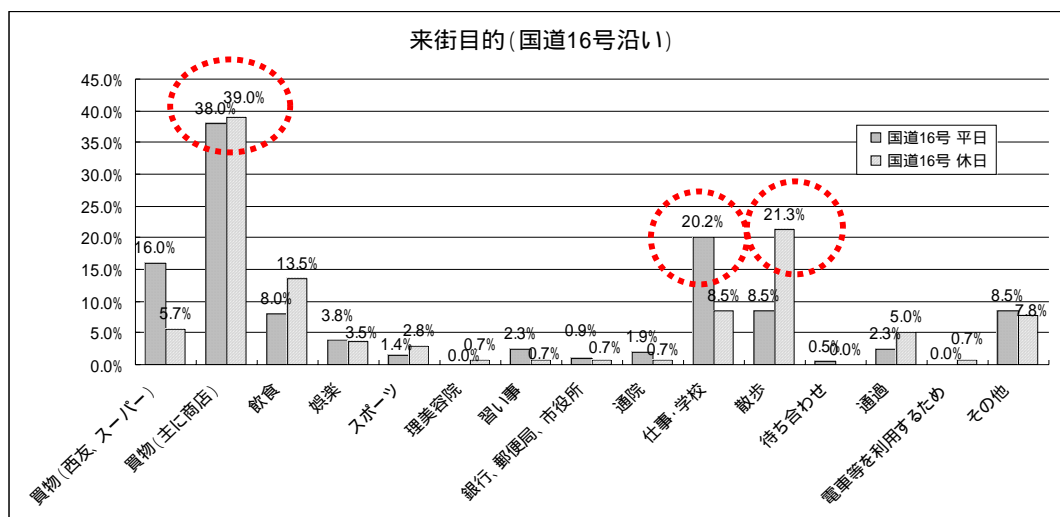
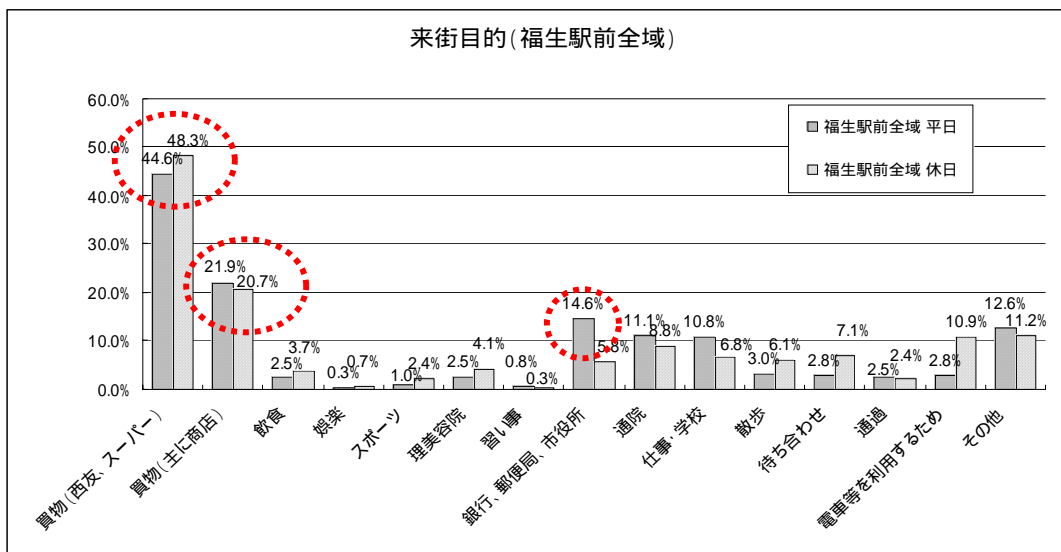
福生駅前全域の来街者は約 10%が路線バスを利用しているが、巡回バス(福祉バス)やタクシーを利用している来街者はほとんどいなかった。



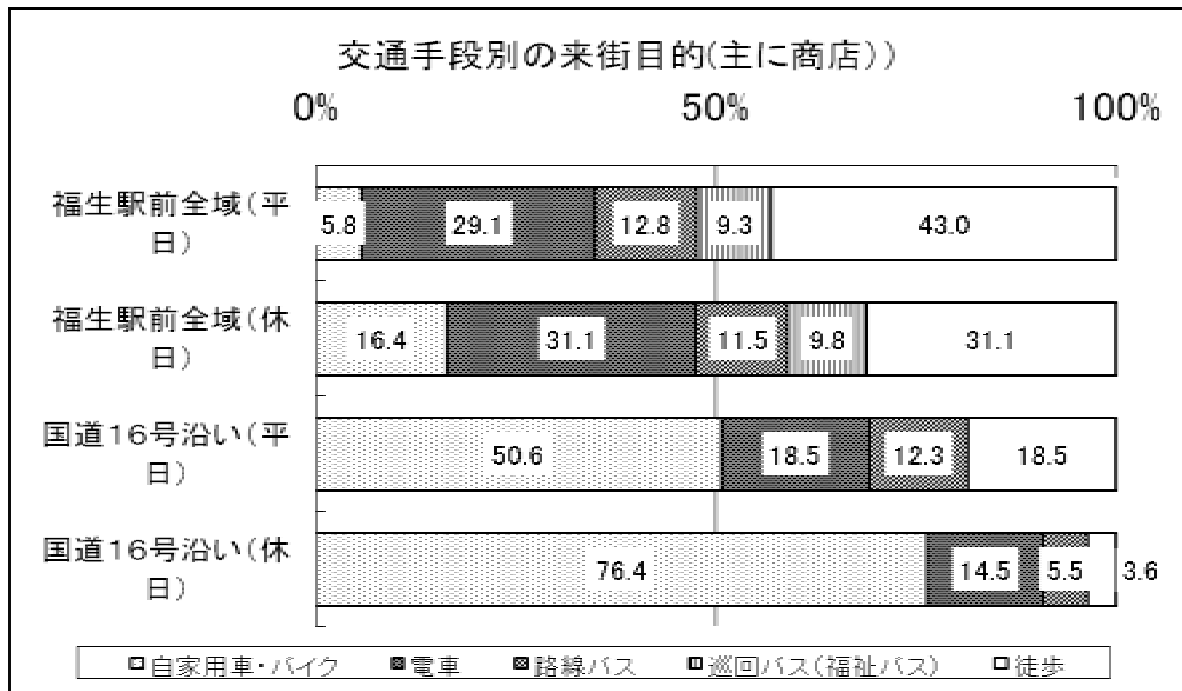
来街目的

駅前はスーパーでの買い物、国道 16 号沿いは商店での買い物や飲食・仕事が多い。

福生駅前全域の来街者は約半数が大型店・スーパーでの買い物を目的としているのに対し、商店での買い物を目的とする来街者は約 20%にとどまる。一方、国道 16 号沿いの来街者の約 40%が商店での買い物を目的としている。また、福生駅西口(平日)では「銀行・郵便局・市役所」、国道 16 号沿い(平日)では「仕事・学校」、同(休日)の「散歩」の割合が比較的大きくなっている。



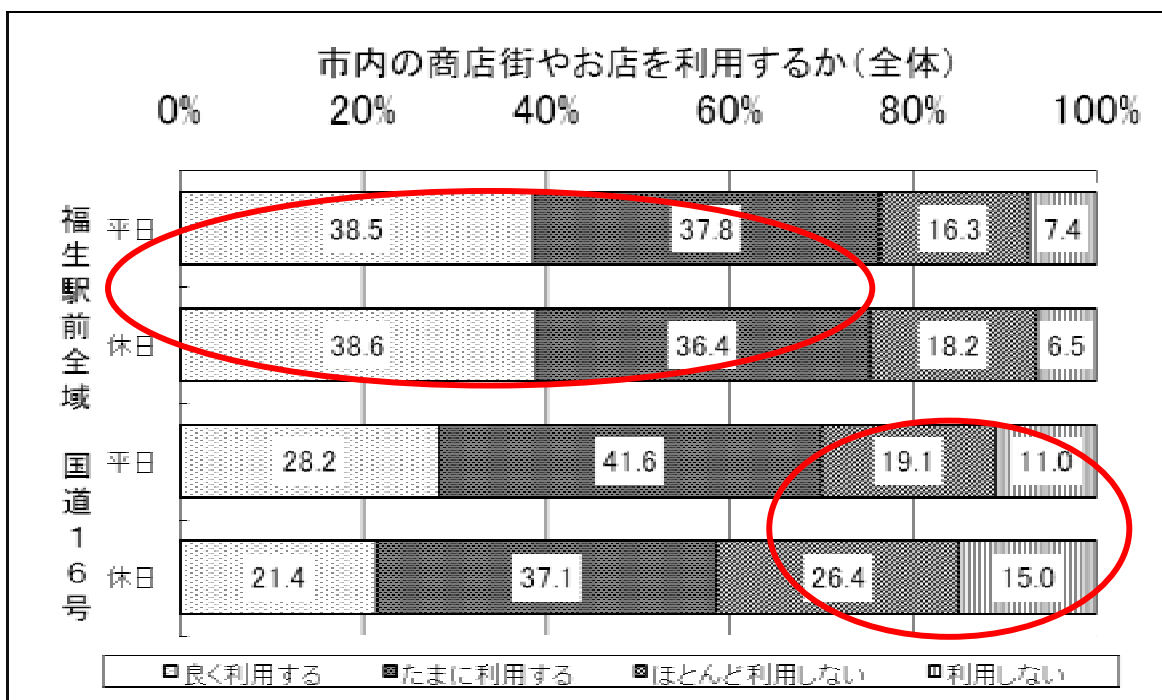
交通手段別に買物（主に商店）を目的とする来街者を整理してみると、国道16号沿い（休日）の来街者のほとんどが自動車・バイクを用いていた事がわかる。福生駅前全域に公共交通機関を利用してきた商店の買い物客は合計しても約20%にとどまった。なお、巡回バス（福祉バス）、タクシーを利用したの買い物客はいなかった。



市内の商店街やお店を利用する頻度

駅前では良く利用する人が多く、国道16号沿いでは利用しない人が多い。

「よく利用する」「たまに利用する」という回答は福生駅前全域で多い。一方、国道16号沿いで「ほとんど利用しない」「利用しない」という回答の割合が比較的大きくなっている。



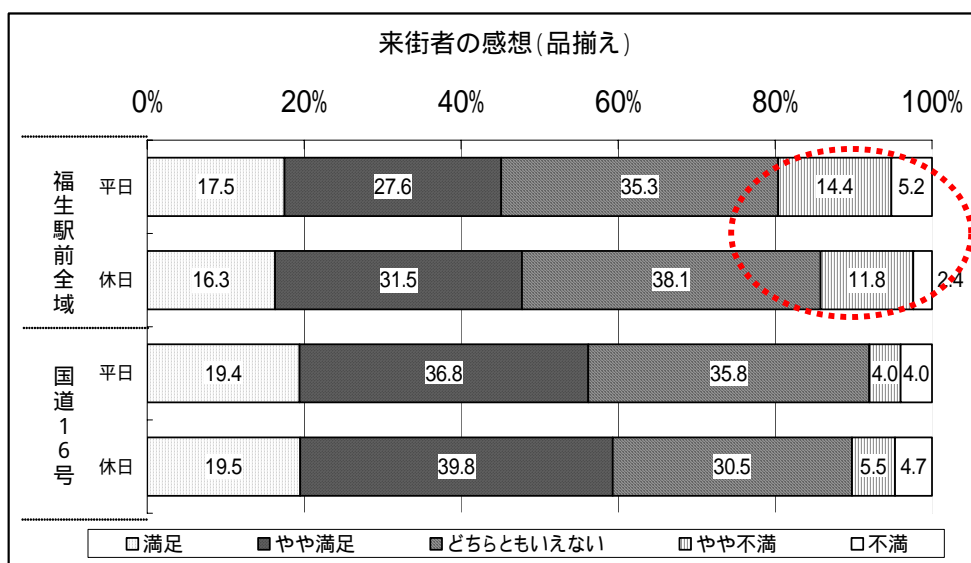
商店街の感想

営業時間、定休日、駐車場については全地点で共通して不満が多い。

商店街を利用したことがある来街者の感想は以下の通り。

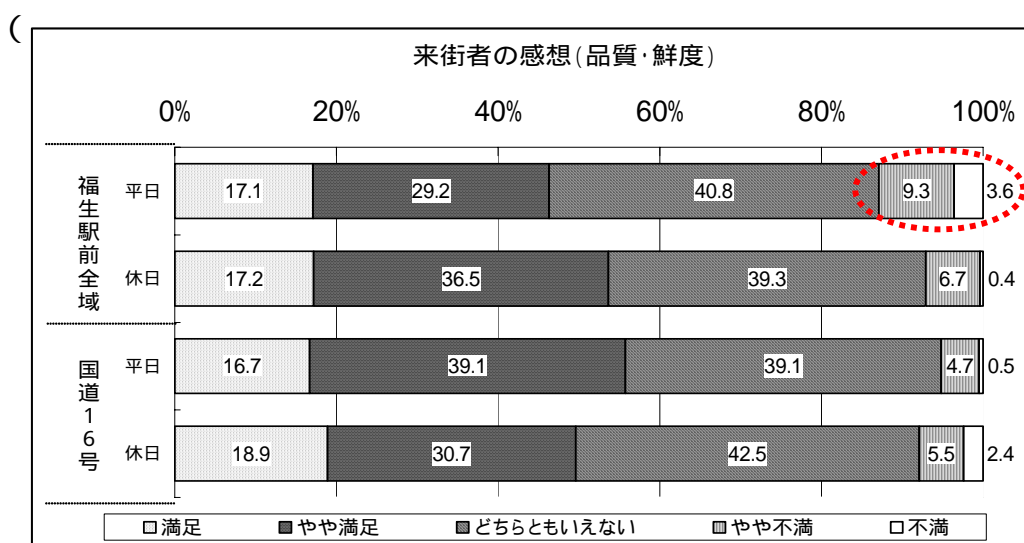
(ア) 品揃え

福生駅前全域において「不満」「やや不満」と回答した来街者が比較的多い。国道16号沿いでは「満足」「やや満足」と回答した割合が大きい。



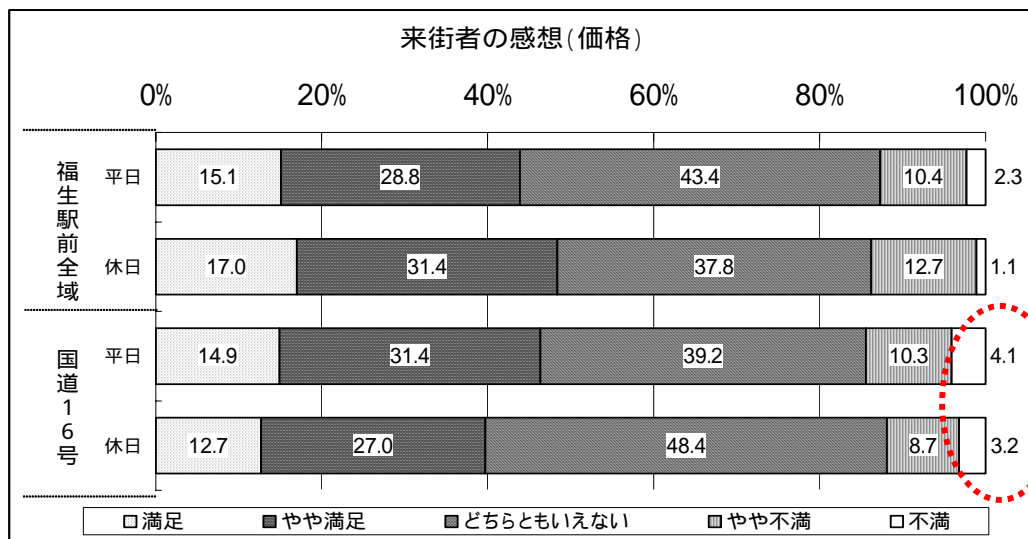
(イ) 品質・鮮度

福生駅前全域（平日）で「やや不満」「不満」と回答した割合が比較的大きいが、総じて不満に感じている来街者の割合は低い。



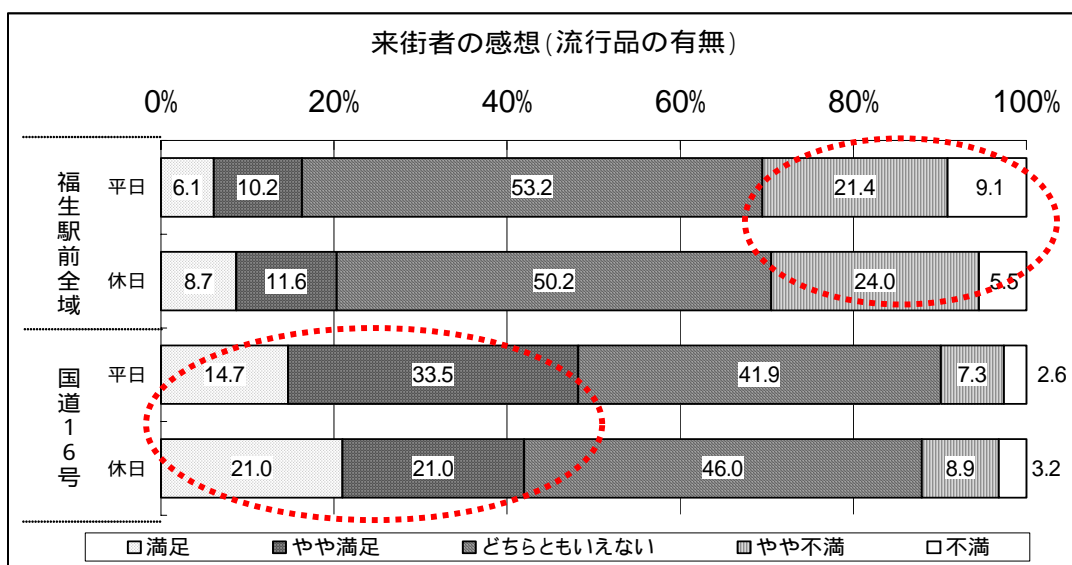
ウ) 価格

国道 16 号沿いで「不満」が比較的多くなっている。



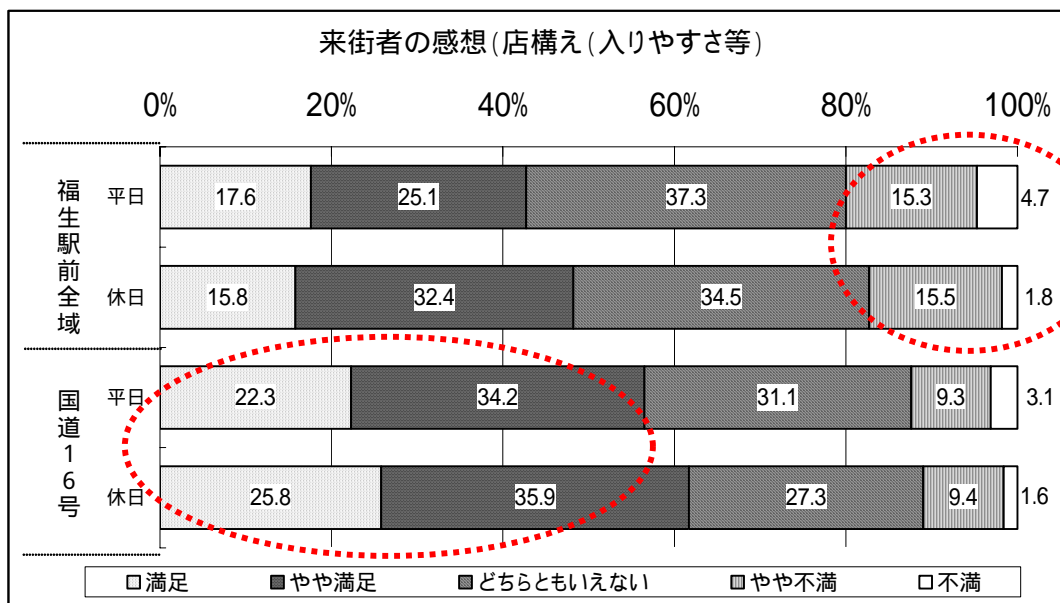
(エ) 流行品の有無

国道 16 号沿いの満足度が他地点より顕著に高い。福生駅前全域では「やや不満」「不満」という来街者の割合が「満足」「やや満足」という割合を大きく上回る。



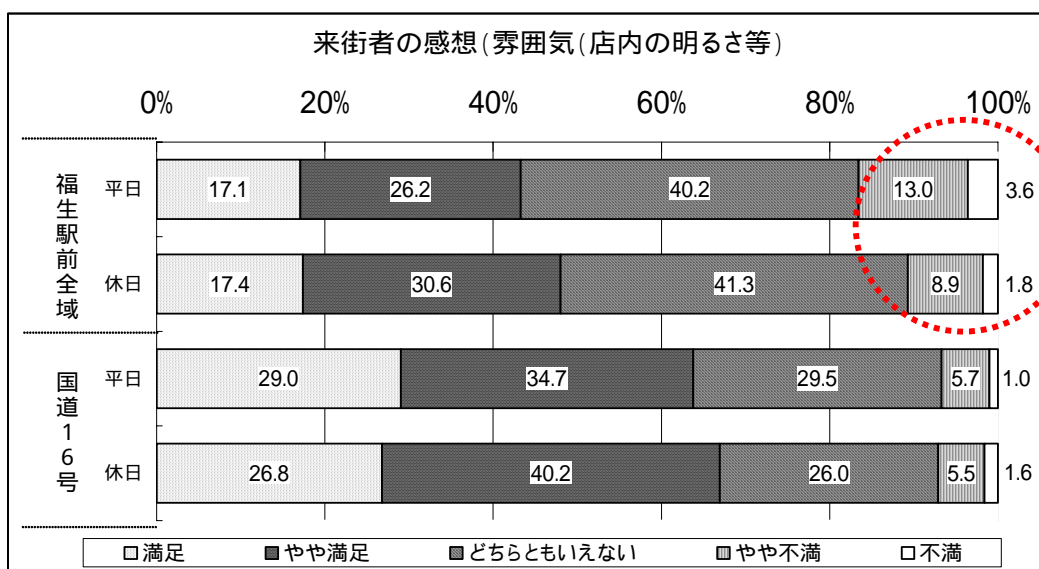
(オ) 店構え

福生駅前全域の来街者が不満に感じている割合が大きい。一方で、国道16号沿いは平日・休日ともに来街者の評価が高い。



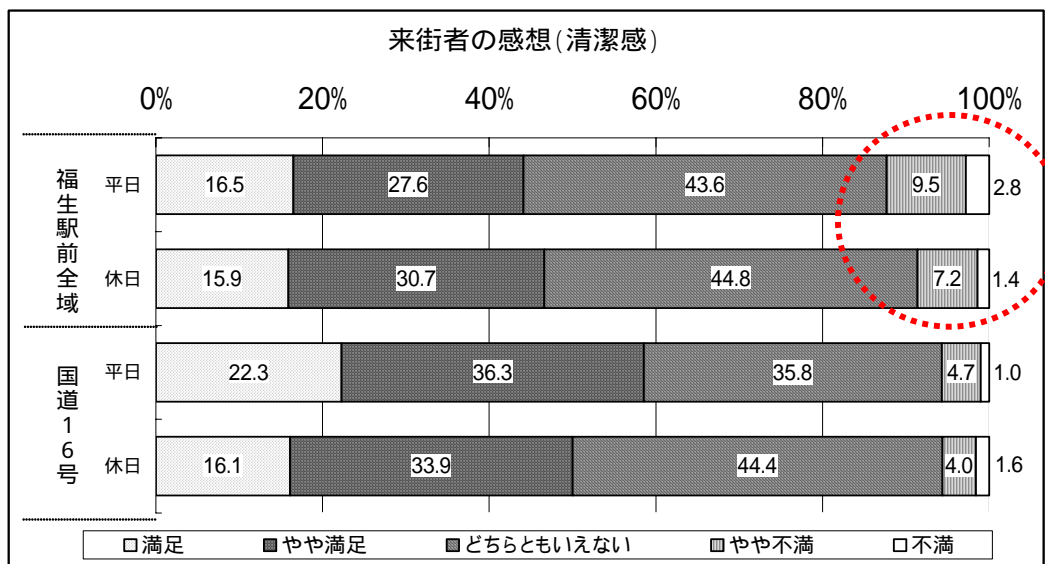
(カ) 雰囲気

福生駅前全域の来街者が不満に感じる割合が大きい。



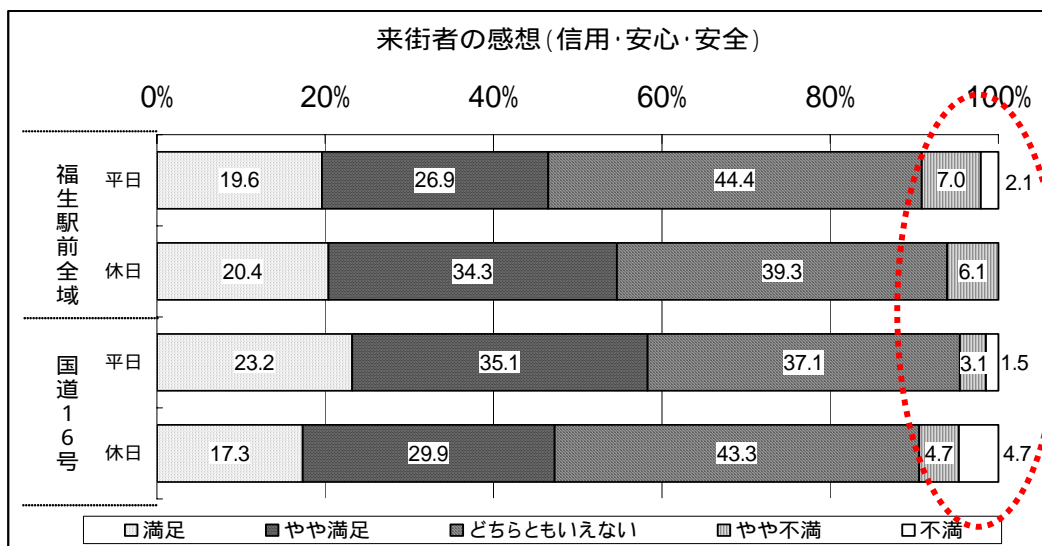
(キ) 清潔感

福生駅前全域の「不満」「やや不満」が比較的高い。



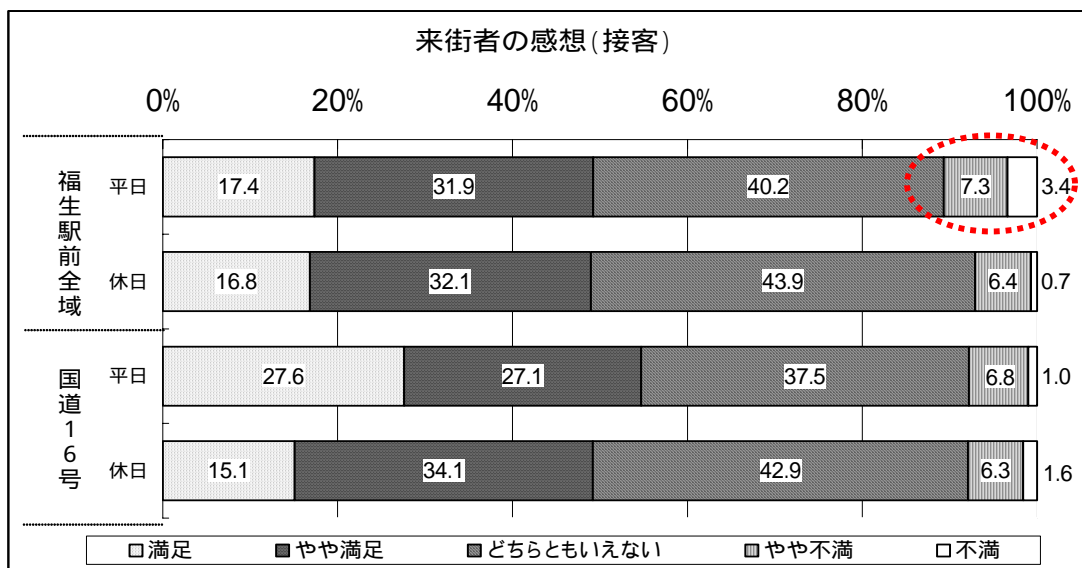
(ク) 信用・安心・安全

不満に思う来街者の割合は他項目と比較して小さい。



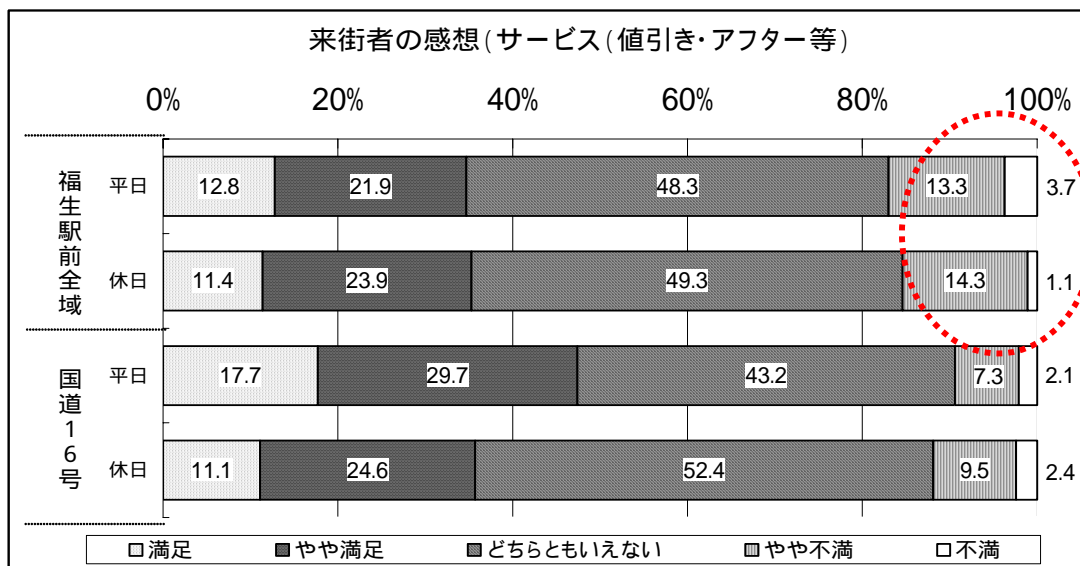
(ケ) 接客

福生駅前全域（平日）来街者の約 10%は商店の接客に不満を持っている。



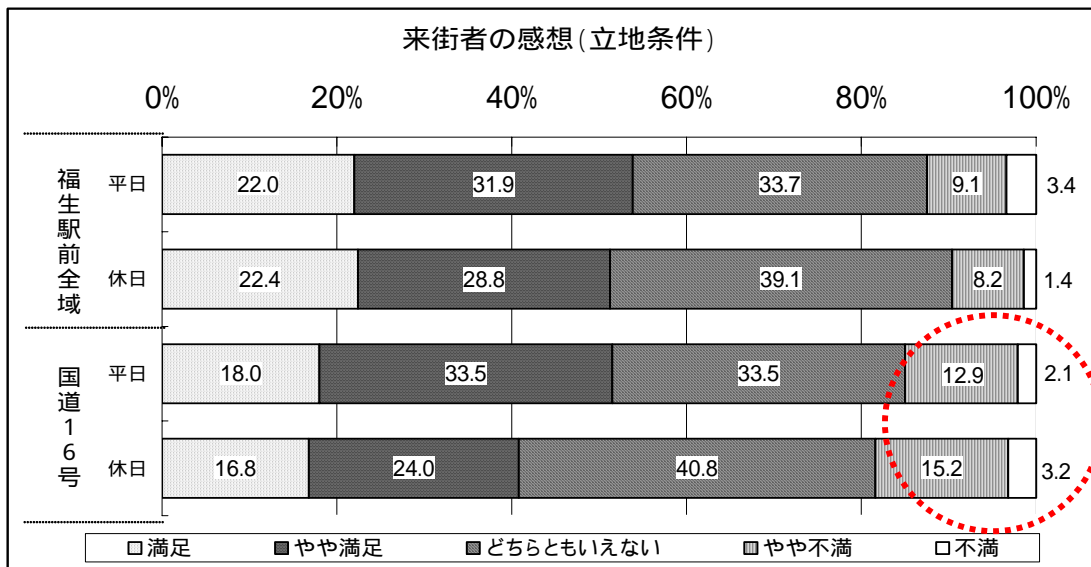
(コ) サービス

福生駅前全域の来街者が「不満」「やや不満」を感じている割合が大きい。



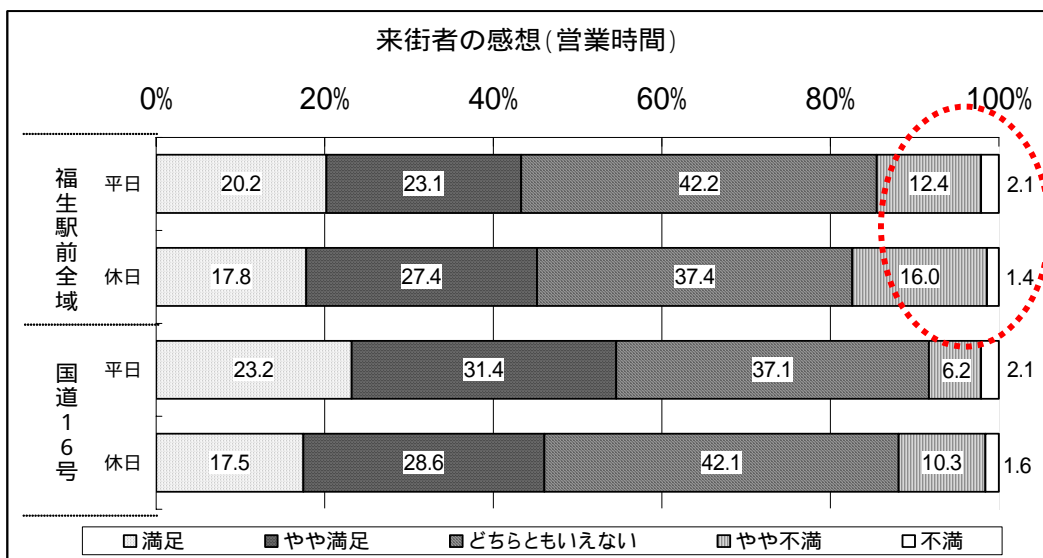
(サ) 立地条件

国道 16 号沿いで「やや不満」「不満」という割合が大きい。



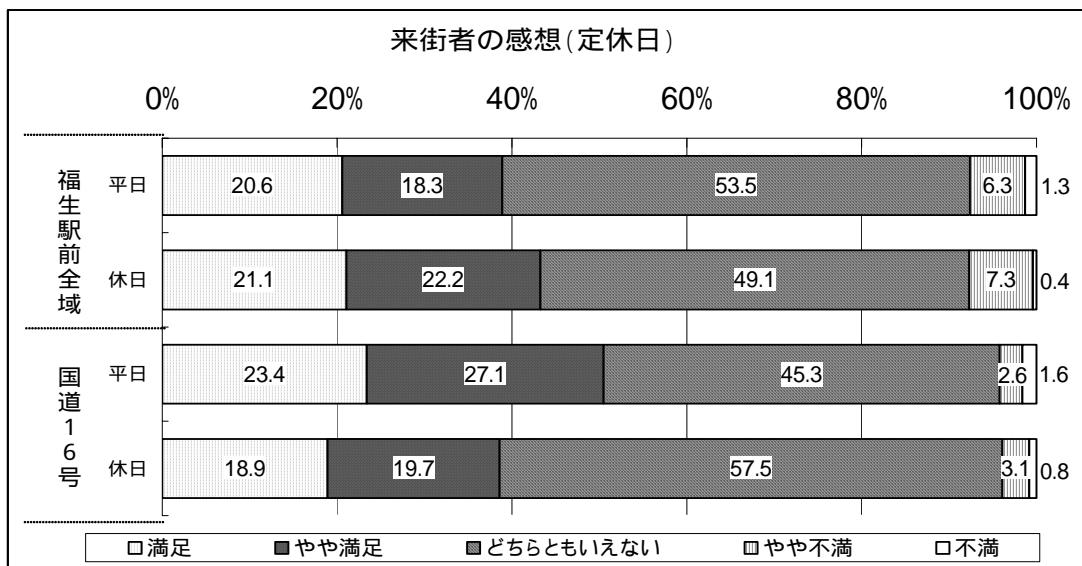
(シ) 営業時間

福生駅前全域において営業時間に不満を感じている来街者の割合が大きい。



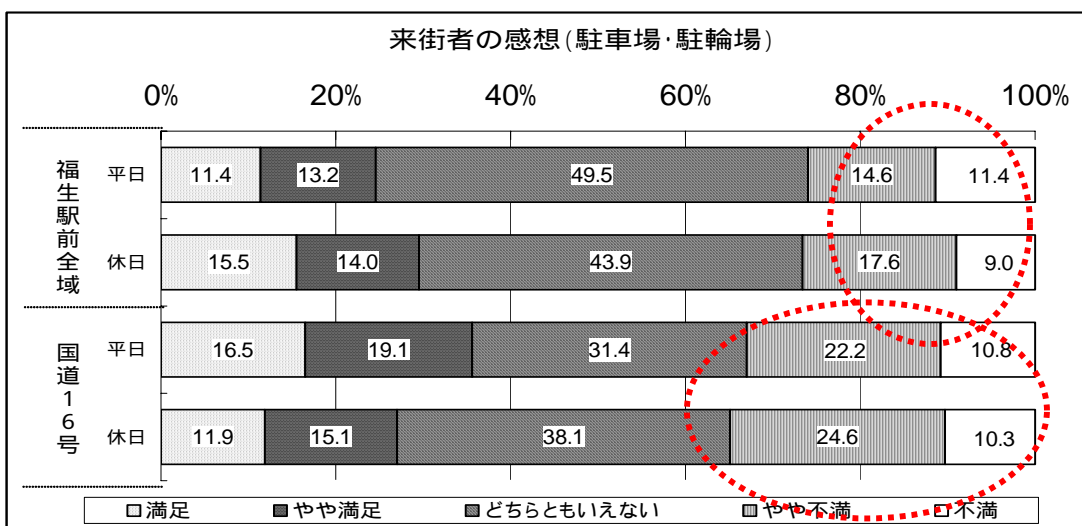
(ス) 定休日

福生駅前全域において不満がやや多い。



(セ) 駐車場・駐輪場

全地点において不満率が高いが、特に国道16号沿いにおいて「やや不満」「不満」と回答する来街者が目立っている。



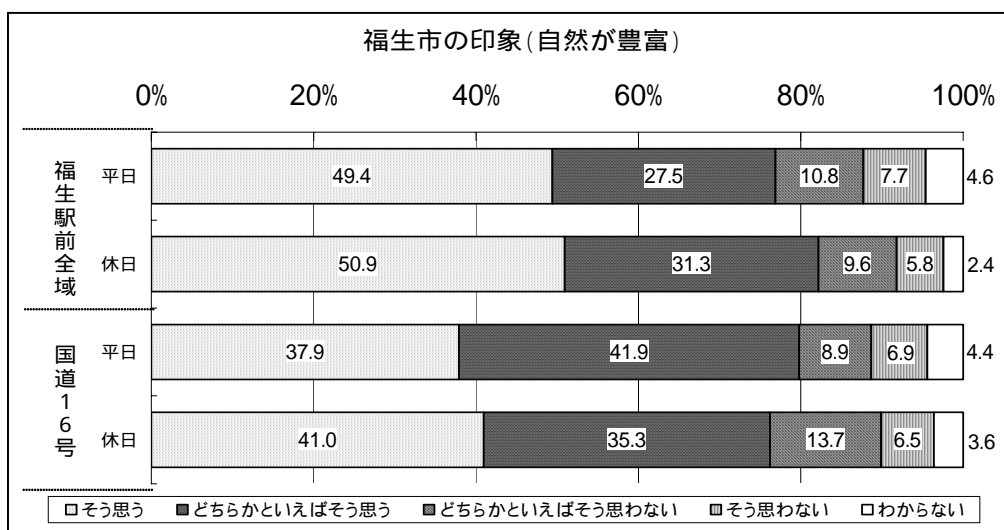
福生市の印象

自然の豊富さに比べ、歴史・観光資源については認識されていない

来街者が感じている福生市の印象について尋ねたところ、回答は下表のとおりとなった。

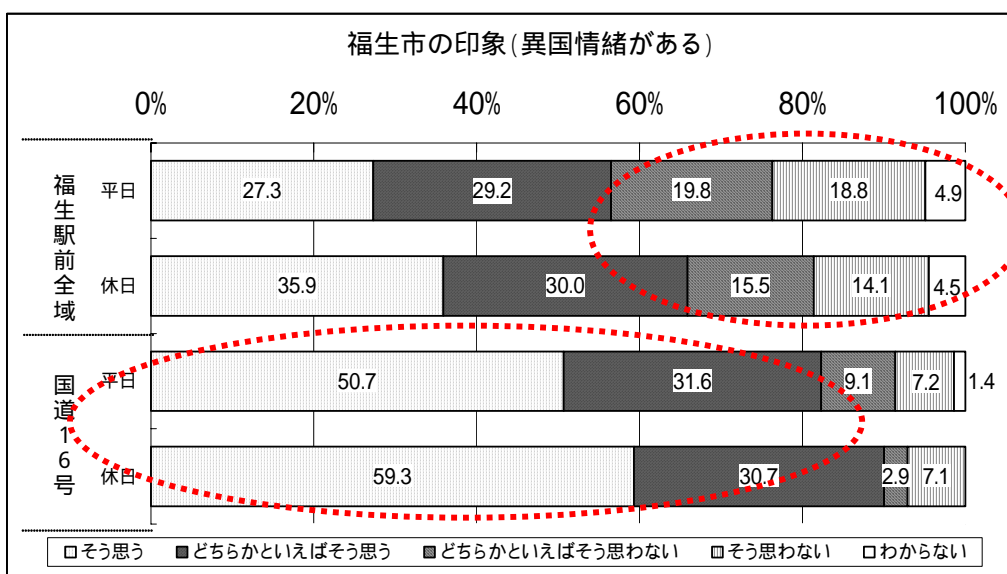
(ア) 自然が豊富

全ての地点において肯定的な回答が多い。



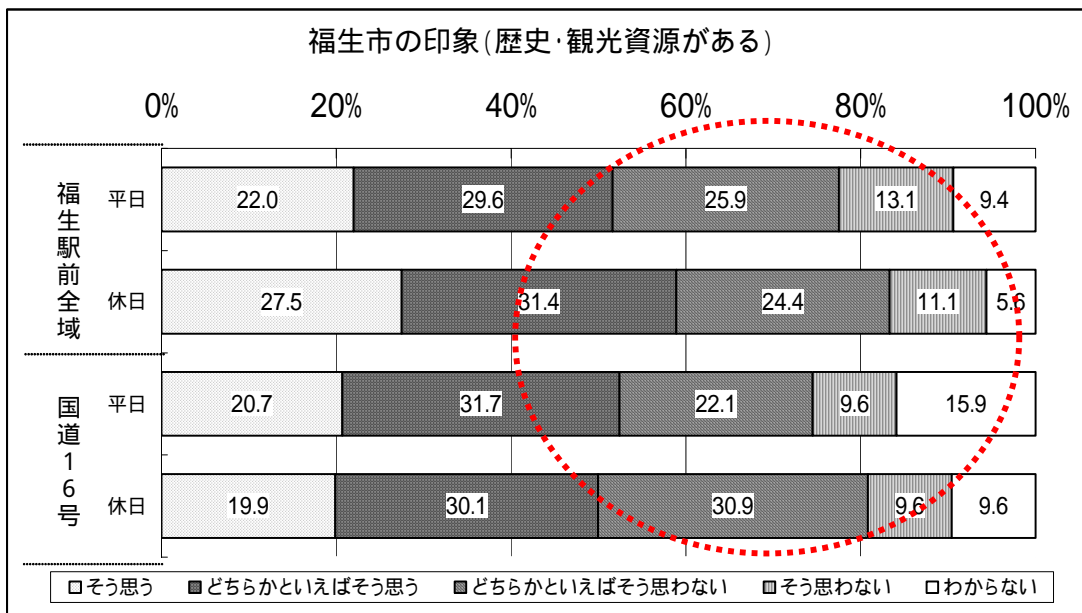
(イ) 異国情緒がある

福生駅前全域において否定的な回答が目立つ一方で、国道16号沿いでは肯定的な回答の割合が大きい。



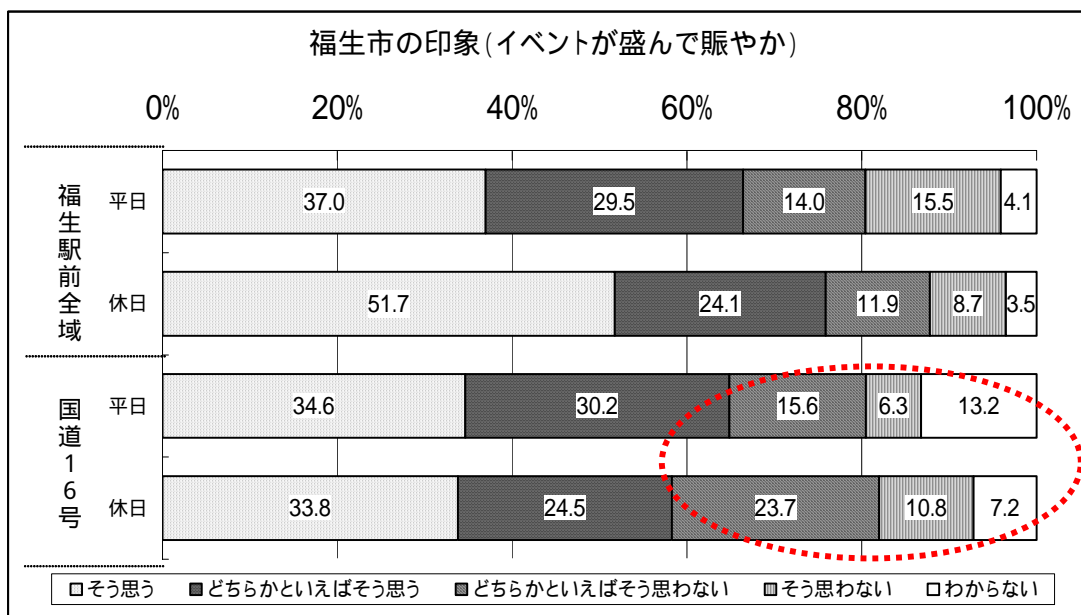
(ウ) 歴史・観光資源が豊富

全ての地点で否定的な回答が多い。

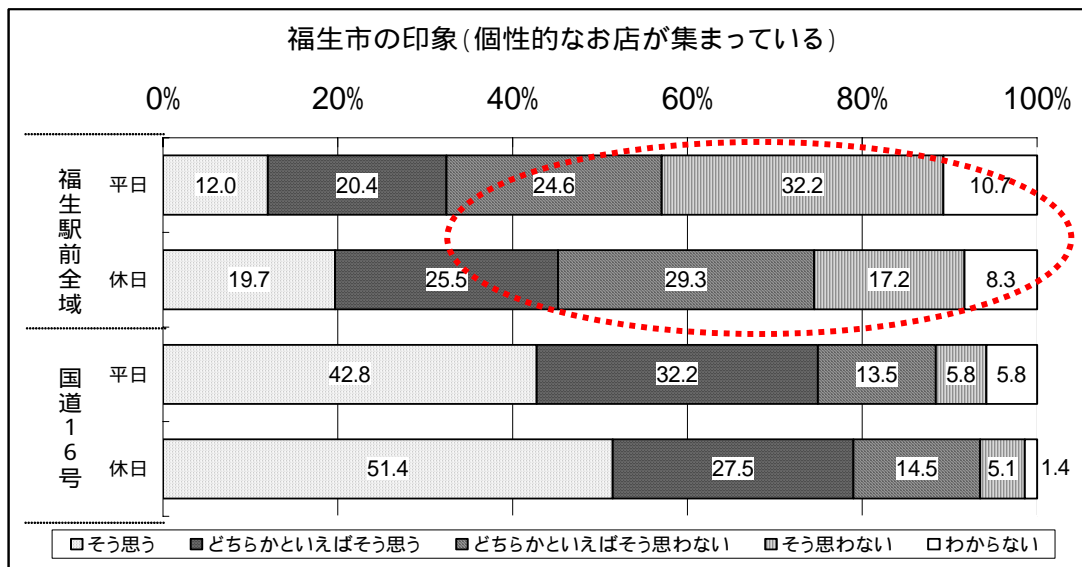


(エ) イベントが盛んで賑やか

国道16号沿いの来街者が否定的な回答をしている割合が大きい。

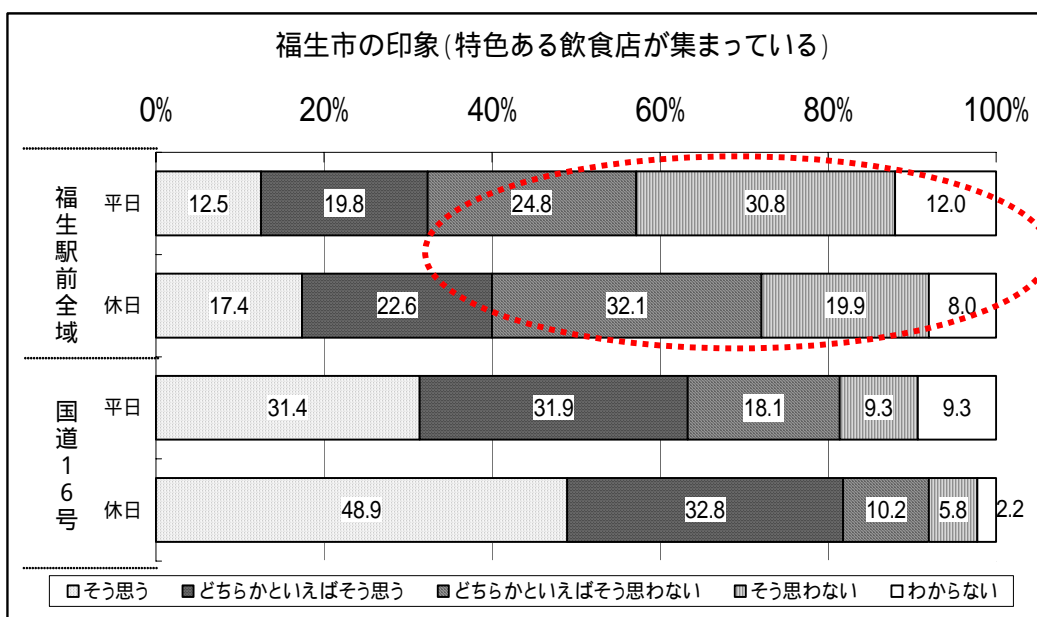


(オ) 個性あるお店が集まっている



(カ) 特色ある飲食店が集まっている

(オ) (カ) とともに、福生駅前全域で否定的な回答が非常に多い。



(キ) 公共交通が充実

国道 16 号沿いの来街者による否定的な回答が比較的多くなっているが、全地点において否定的意見が多い。

